



BẢN TIN
Quý 1/2025

HỢP TÁC NÔNG NGHIỆP VIỆT NAM - NHẬT BẢN



VIETNAM-JAPAN
AGRICULTURAL COOPERATION

**GIỚI THIỆU
TIN NỔI BẬT
THƯƠNG MẠI NÔNG SẢN
HỢP TÁC ĐẦU TƯ
HỢP TÁC NGUỒN NHÂN LỰC
XÂY DỰNG TẦM NHÌN HỢP TÁC
DỰ ÁN NÔNG NGHIỆP
NHÂN VẬT VÀ SỰ KIỆN**



GIỚI THIỆU

Nhật Bản là đối tác kinh tế quan trọng của Việt Nam. Là nhà đầu tư lớn thứ hai, tài trợ ODA lớn nhất, là đối tác du lịch lớn thứ ba và đối tác thương mại lớn thứ tư của Việt Nam.

Hai nước chính thức thiết lập quan hệ ngoại giao từ năm 1973. Kể từ đó đến nay, mối quan hệ Việt Nam – Nhật Bản không ngừng được đẩy mạnh và phát triển trên tất cả các lĩnh vực, đặc biệt là nông nghiệp. Hợp tác nông nghiệp giữa hai nước đã đi vào chiều sâu và đang đóng góp tích cực cho sự phát triển kinh tế một cách ổn định, xóa đói, giảm nghèo, nâng cao điều kiện sống cho người dân, bảo đảm an ninh lương thực cho cả hai nước.

Hợp tác về lĩnh vực nông nghiệp, trong những năm qua, Bộ Nông nghiệp và phát triển nông thôn Việt Nam (trước đây) và Bộ Nông lâm ngư nghiệp Nhật Bản đã ký kết tầm nhìn trung – dài hạn về hợp tác nông nghiệp các giai đoạn 2015-2019, 2020-2024 và đang thảo luận về tầm nhìn giai đoạn 2025-2030.

Bản tin về hợp tác nông nghiệp giữa Việt Nam và Nhật Bản năm 2025 với mục tiêu là cung cấp các thông tin về hợp tác giữa hai nước, tiến độ triển khai các dự án, những khó khăn/hạn chế để cùng đưa ra các giải pháp tháo gỡ khi triển khai các hoạt động hợp tác.





Việt Nam và Nhật Bản tiếp tục thảo luận về dự thảo tầm nhìn hợp tác nông nghiệp trung và dài hạn 2025-2030



Xuất khẩu nông sản Q1 của Việt Nam sang Nhật Bản tăng 21% so với cùng kỳ năm ngoái

Việt Nam nhập khẩu Q1 nông sản từ Nhật Bản tăng 12,6% so với cùng kỳ năm ngoái



Việt Nam tiếp tục tích cực đàm phán mở cửa thị trường cho các sản phẩm tiềm năng



Các dự án hợp tác nông nghiệp giữa hai nước tiếp tục mang lại hiệu quả cao



QUAN HỆ THƯƠNG MẠI NÔNG SẢN

Xuất khẩu

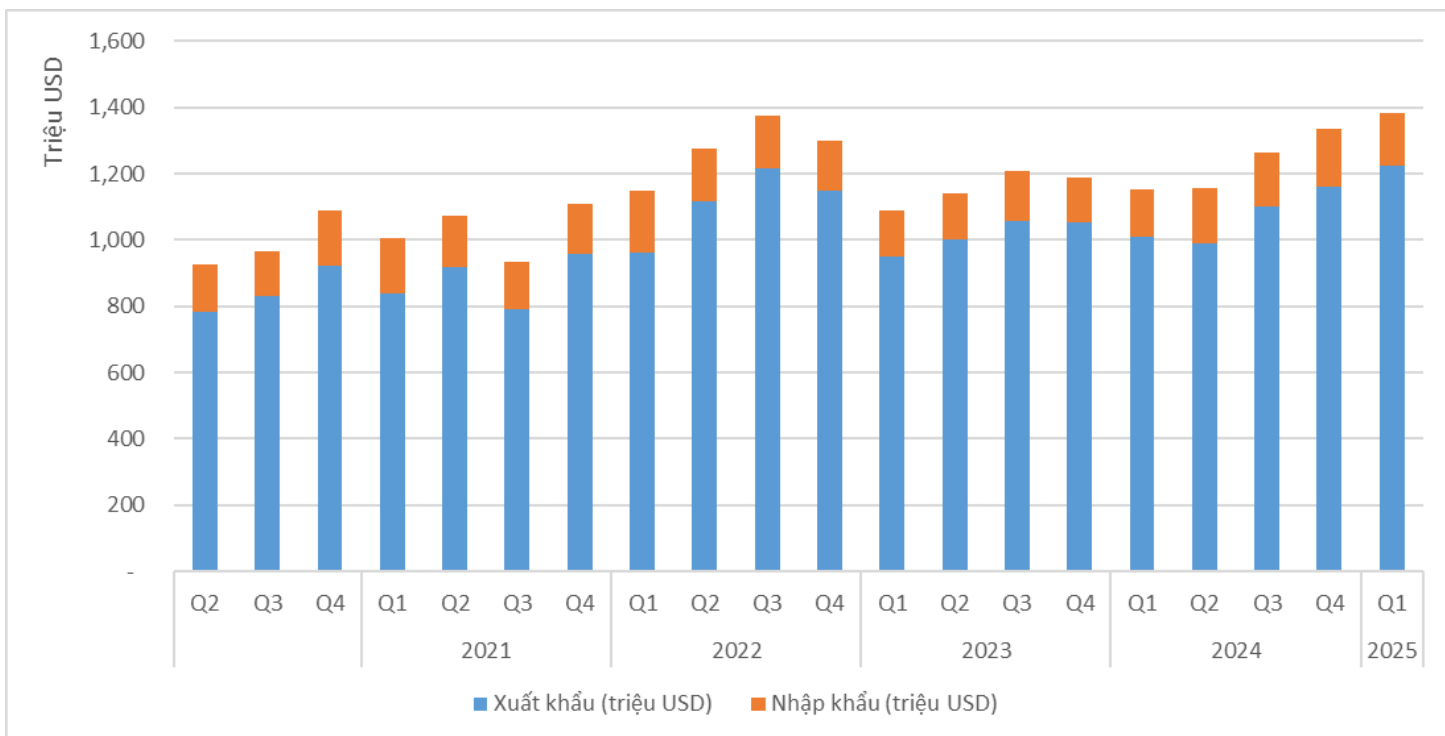
Xuất khẩu nông sản của Việt Nam sang Nhật Bản tăng cao kỷ lục trong quý 1/2025, đạt 1,22 tỷ USD, tăng 21% so với cùng kỳ năm 2024.

Các mặt hàng xuất khẩu chính của Việt Nam bao gồm: cà phê, gỗ và sản phẩm gỗ, thủy sản, rau quả. Các mặt hàng này chiếm 92% tổng kim ngạch xuất khẩu nông sản.

Trong đó :

-  Gỗ và sản phẩm gỗ đạt 511 triệu USD, chiếm 41,8%, tăng 20,9%
-  Hàng thủy sản đạt 359 triệu USD, chiếm 29,4%, tăng 11,6%
-  Cà phê đạt 201 triệu USD, chiếm 16,5%, tăng 52,2%;
-  Rau quả đạt 54 triệu USD, chiếm 4,5%, tăng 22,7% so với cùng kỳ 2024

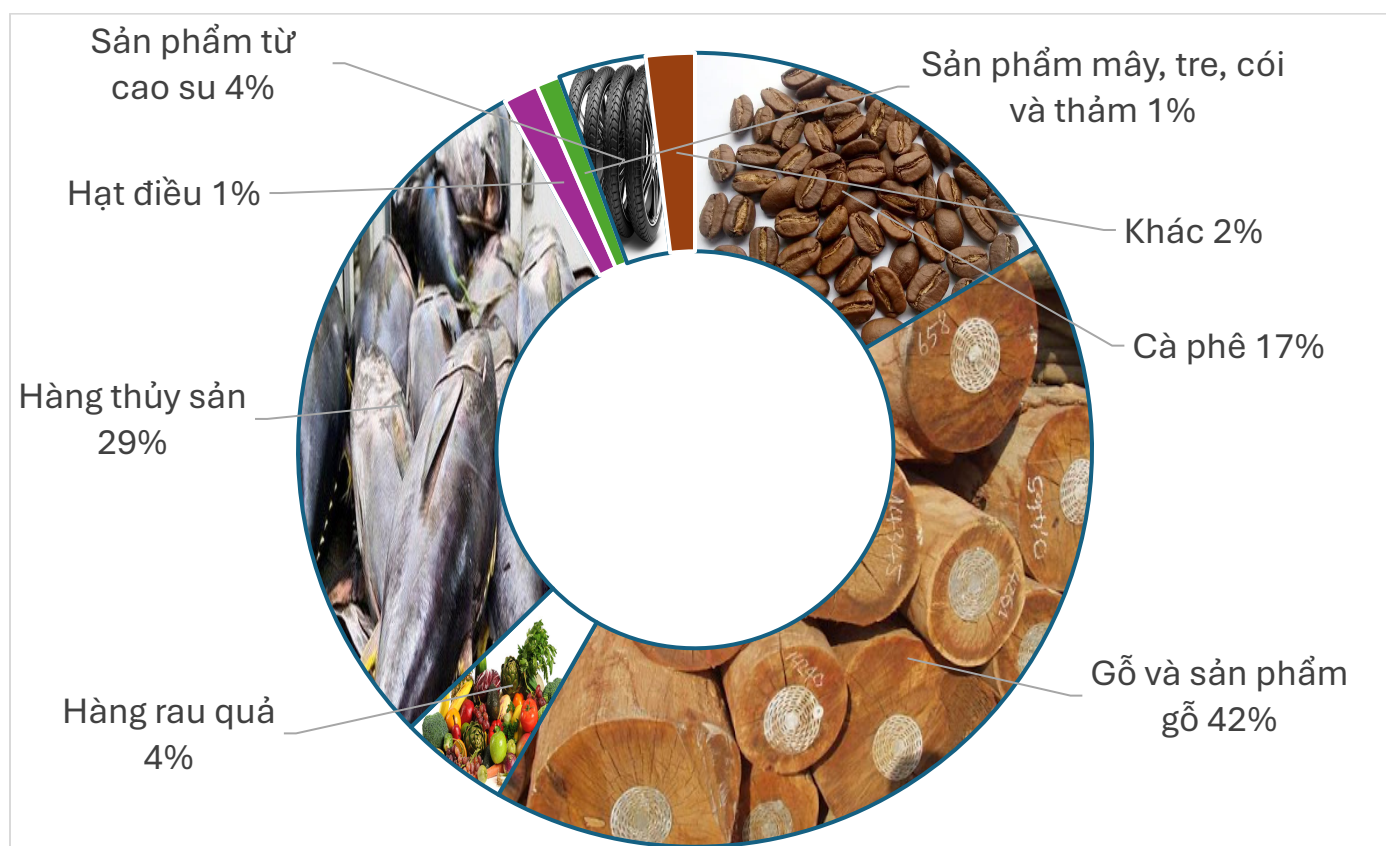
Hình 1: Xuất nhập khẩu nông sản Việt nam – Nhật Bản 2020-2025



Nguồn : Cục Hải quan



Hình 2: Cơ cấu hàng xuất khẩu chính Q1/2025



Nguồn: Cục Hải quan

Nhập khẩu

Nhập khẩu nông sản của Việt Nam từ Nhật Bản tăng cao trong quý 1/2025, đạt 159 triệu USD, tăng 12,6% so với cùng kỳ năm 2024.

Các mặt hàng nhập khẩu chính của Việt Nam bao gồm: thủy sản, cao su, sản phẩm từ cao su, sữa và sản phẩm sữa, thuốc trừ sâu và nguyên liệu. Các mặt hàng này chiếm 94% tổng kim ngạch xuất khẩu nông sản.

Trong đó :

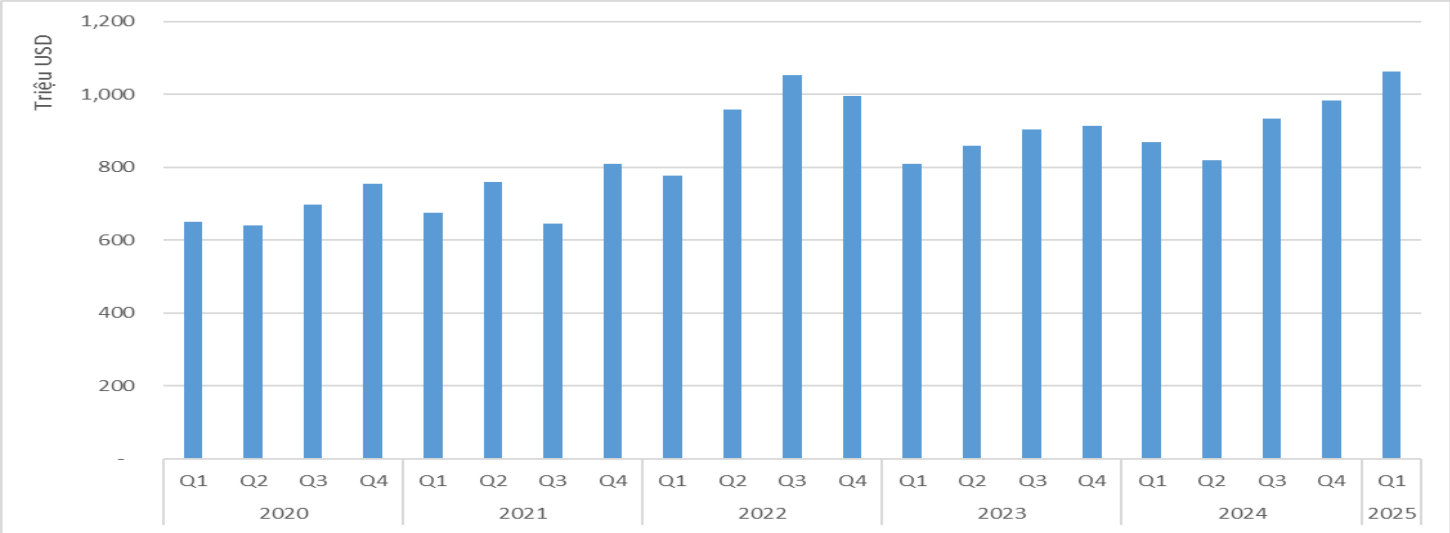
- Thủy sản đạt 55 triệu USD, chiếm 34,4%, tăng 42,5%
- Cao su đạt 45,1 triệu USD, chiếm 28,4%, tăng 23,7%
- Sản phẩm từ cao su đạt 31,5 triệu USD, chiếm 19,8%, giảm 4% so với cùng kỳ năm 2024



Cán cân thương mại

Đối với cán cân thương mại xuất nhập khẩu nông sản giữa Việt Nam và Nhật Bản, Việt Nam liên tục xuất siêu sang thị trường Nhật Bản trong thời gian qua, quý 1/2025 đạt 1,1 tỷ USD, tăng 22,4% so với cùng kỳ 2024.

Hình 3: Cán cân thương mại nông sản Việt Nam – Nhật Bản



Nguồn : Tổng cục Hải quan

Vị trí nông sản Việt Nam tại thị trường Nhật Bản

	Giá trị (triệu USD) 2024	Thị phần của VN	Thứ hạng của Việt Nam về giá trị	NK của Nhật Bản (triệu USD) 2024
Gỗ và sản phẩm gỗ	1,747	18%	1	9,630
Hàng thủy sản	1,523	16%	6	9,434
Cà phê	413	24%	2	1,716
Hàng rau quả	202	4%	8	5,616
Cao su và SP cao su	188	4%	5	4,757
Hạt điều	63	70%	1	91
Sản phẩm mây, tre, cói và thảm	61	68%	2	90
Thức ăn gia súc và nguyên liệu	25	2%	18	1,211
Hạt tiêu	21	14%	4	152



Tin biến động thị trường

- ✚ Nhu cầu nhập khẩu thủy sản của Nhật Bản tăng mạnh trong quý 1/2025, đặc biệt là các sản phẩm như : sò điệp, cá ngừ,...nhờ nguồn cung từ thị trường khác bị gián đoạn.
- ✚ Ngoài ra, theo Thông tin từ thương vụ Việt Nam tại Nhật Bản. Một số nhóm sản phẩm Nhật Bản đang có nhu cầu như : hành củ, hành lá và rau chân vịt đây là cơ hội cho Việt Nam
- ✚ Giá một số loại thực phẩm như : gạo, rau củ tại Nhật Bản tăng cao trong quý 1/2025, gần gấp đôi so với năm 2024, khiến nước này phải bán gạo dư trữ, giá gạo tăng do bị ảnh hưởng của thời tiết khắc nghiệt ở các vùng trồng.
- ✚ Trong quý 1/2025 tiêu thụ cà phê của Nhật Bản có xu hướng tăng. Dự báo trong giai đoạn 2025 - 2033 tổng nhu cầu nhập khẩu ước tính đạt 5,66 tỷ USD vào năm 2033, người Nhật Bản ngày càng ưa thích các sản phẩm cà phê cao cấp, đặc sản và tiện lợi.
- ✚ Xuất khẩu hạt điều của Việt Nam có thể bị ảnh hưởng do Campuchia, nước cung cấp điều nguyên liệu lớn cho Việt Nam đang đẩy mạnh chế biến, tiếp cận và ký kết hợp tác xuất khẩu với các công ty của Nhật Bản. Trong tháng 3, Bộ Thương mại Campuchia đã tổ chức khảo sát thực tế tại trung tâm thương mại AEON Mall và hai cửa hàng tiện lợi 7-Eleven tại Tokyo, Nhật Bản, nhằm tìm hiểu xu hướng tiêu dùng và khả năng tiếp cận thị trường đối với sản phẩm hạt điều Campuchia.
- ✚ Trong quý 1/2025, xuất khẩu sang Nhật Bản cũng gặp phải một số khó khăn khi cơ quan SPS của nước này cũng công bố nhiều thay đổi về dự lượng, tồn dư các chất trong hàng nhập khẩu (sử đổi pháp luật BVTV, tiêu chuẩn về chăn nuôi, TACN,...



Mở cửa thị trường xuất khẩu

Thông tin từ Cục Trồng trọt và Bảo vệ thực vật, trong quý 1/2025, Việt Nam đang tiến hành đàm phán với các cơ quan của Nhật Bản để hoàn thiện hồ sơ mở cửa thị trường xuất khẩu cho các sản phẩm như: **Chanh leo, bưởi**, tiến độ đến hết quý 1 hai bên đã đồng ý về nhiều quy định liên quan đến công nhận tương đương, quy trình bảo quản.

Dự kiến có thể hoàn thành trong năm 2025 để thúc đẩy xuất khẩu các rau quả sang thị trường này.





Chính sách nhập khẩu của Nhật Bản

Quý 1/2025, Nhật Bản đối mặt với cuộc khủng hoảng gạo nghiêm trọng nhất trong ba thập kỷ qua, do:

- ✚ Nắng nóng kỷ lục và mưa lớn làm giảm chất lượng và sản lượng vụ mùa năm 2023.
- ✚ Gia tăng du lịch từ cuối năm 2024, với 36,9 triệu lượt khách quốc tế trong năm 2024, làm tăng nhu cầu tiêu thụ gạo.
- ✚ Chính sách khuyến khích giảm diện tích trồng lúa để duy trì giá cao, dẫn đến nguồn cung hạn chế.
- ✚ Hệ thống phân phối bị tắc nghẽn, khiến gạo không đến được tay người tiêu dùng một cách hiệu quả.

Kết quả là giá gạo tăng hơn 90% so với năm trước, với một túi 5kg có giá khoảng ¥3.000 (~21 USD). (theo Financial Times)

Chính sách bảo hộ góp phần làm tăng nguy cơ khủng hoảng giá gạo. Nhật Bản duy trì chính sách bảo hộ nông nghiệp, đặc biệt là với gạo, thông qua:

- ✚ **Hạn ngạch nhập khẩu tối thiểu** theo WTO (770.000 tấn/năm), với thuế suất cao (trên 200%) đối với lượng vượt hạn ngạch.
- ✚ **Chính sách "gentan"** khuyến khích nông dân giảm diện tích trồng lúa để kiểm soát nguồn cung và giá cả.
- ✚ **Hỗ trợ chính trị mạnh mẽ** từ các đảng phái như LDP, nhằm bảo vệ lợi ích của nông dân và duy trì sự ủng hộ từ khu vực nông thôn.

Trong bối cảnh khủng hoảng gạo, Nhật Bản đang xem xét:

- ✚ **Nới lỏng hạn ngạch nhập khẩu** hoặc giảm thuế suất đối với một số sản phẩm nông sản.
- ✚ **Cải cách chính sách hỗ trợ nông dân**, chuyển từ trợ cấp sản xuất sang hỗ trợ thu nhập.
- ✚ **Đa dạng hóa nguồn cung** bằng cách tăng cường nhập khẩu từ các quốc gia như Việt Nam và Thái Lan.



Dự báo nhu cầu nhập khẩu nông sản của Nhật Bản

Việt Nam đang có **cơ hội lớn để đẩy mạnh xuất khẩu nông sản sang Nhật Bản** trong năm 2025, đặc biệt trong bối cảnh Nhật Bản thiếu hụt nội địa và cần đa dạng hóa nguồn cung. Một số mặt hàng tiềm năng như:

1. Gạo

- ✚ Nhật đang thiếu hụt nghiêm trọng do sản xuất giảm và tiêu thụ tăng, khiến họ phải nhập gạo nhiều hơn.
- ✚ Việt Nam đã xuất thử nghiệm thành công gạo Japonica sang Nhật, được đánh giá cao về chất lượng (gạo ST24, ST25).
- ✚ Tập trung vào gạo Japonica chất lượng cao, có chứng nhận GAP và đáp ứng tiêu chuẩn JAS.

2. Trái cây tươi

Các loại trái cây Việt Nam có thể mạnh ở Nhật Bản: Xoài, Thanh Long, Chuối, Vú sữa, Chôm chôm, Nhãn, Vải. Tuy nhiên, một số yêu cầu

- ✚ Phải xử lý hơi nước nóng (VHT), chứng nhận an toàn dịch hại, kiểm soát tồn dư thuốc bảo vệ thực vật.
- ✚ Ghi nhãn rõ ràng, truy xuất nguồn gốc, ưu tiên đóng gói đẹp, bắt mắt.

3. Rau quả chế biến và đông lạnh

- ✚ Các loại măng, đậu bắp, bí đỏ, rau muống, rau dền... dạng đông lạnh rất được ưa chuộng trong cộng đồng người Việt và Nhật.
- ✚ Tăng trưởng nhanh do xu hướng ăn chay, sống khỏe.

4. Thủy sản

- ✚ Cá tra, tôm, cá ngừ Việt Nam vẫn giữ vị trí cao trên thị trường Nhật.
- ✚ Nhật yêu cầu cao về chất lượng, vệ sinh an toàn thực phẩm, và truy xuất nguồn gốc.
- ✚ Nhật chuộng tôm hữu cơ, nuôi bằng công nghệ sinh học.



Ngành hàng tiềm năng

Ngành xuất khẩu hoa tươi của Việt Nam đã có những bước phát triển đáng kể trong thập kỷ qua. Theo số liệu từ Tổng cục Hải quan Việt Nam, hàng năm, kim ngạch xuất khẩu hoa tươi đạt gần 60-80 triệu USD.

Nhật Bản là một trong những thị trường nhập khẩu hoa lớn nhất thế giới. Theo thống kê từ Cơ quan Hải quan Nhật Bản, tổng giá trị nhập khẩu hoa của Nhật Bản hàng năm đạt 65-70 tỷ yên (khoảng 520-600 triệu USD).

Các yếu tố chính giúp hoa tươi Việt Nam ngày càng được ưa chuộng tại Nhật Bản gồm:



- ✚ Giá thành cạnh tranh: So với các nguồn nhập khẩu lớn như Hà Lan, Ecuador hay Trung Quốc, hoa Việt Nam có giá cả hợp lý hơn trong khi vẫn đảm bảo chất lượng.
- ✚ Chất lượng và độ tươi đảm bảo: Nhờ khí hậu ôn đới tại Đà Lạt và một số vùng sản xuất khác, Việt Nam có lợi thế về sản xuất hoa với độ bền cao, phù hợp với thị trường Nhật.
- ✚ Phù hợp với thị hiếu tiêu dùng Nhật Bản: Đặc biệt, hoa cúc – loại hoa được sử dụng nhiều trong các nghi lễ truyền thống tại Nhật – chiếm tỷ trọng cao trong tổng lượng hoa xuất khẩu từ Việt Nam.

Các loại hoa được thị trường Nhật Bản ưa chuộng như : Hoa cúc, Hoa hồng, Hoa ly, Hoa lan, hoa đồng tiền.



HỢP TÁC ĐẦU TƯ

Vốn đăng ký cấp mới có 850 dự án được cấp phép với số vốn đăng ký đạt 4,33 tỷ USD, tăng 11,5% về số dự án và giảm 31,5% về số vốn đăng ký so với cùng kỳ năm trước. Trong số 53 quốc gia và vùng lãnh thổ có dự án đầu tư được cấp phép mới tại Việt Nam trong ba tháng đầu năm 2025, Nhật Bản 341,8 triệu USD, chiếm 7,9%

Bảng tình hình đầu tư trực tiếp nước ngoài theo quốc gia vào Việt Nam (quý 1/2025)

Nước/vùng lãnh thổ	Số dự án	Vốn đăng ký cấp mới	Vốn đăng ký điều chỉnh
Tổng số	850	4333.3	5155.9
Xin-ga-po	121	1321.0	1007.1
Trung Quốc	251	1233.6	188.8
Đài Loan	44	368.1	254.7
Nhật Bản	77	341.8	721.3
Hồng Kông (TQ)	95	310.2	162.8
Quần đảo Virgin thuộc Anh	9	190.7	20.6
Hoa Kỳ	29	119.4	5.0
Hàn Quốc	77	105.1	1738.2
Xa-moa	11	61.5	35.8
Hà Lan	5	51.5	4.1
Quần đảo Cay-men	3	40.4	309.8
Thái Lan	10	36.5	391.9
Lào	1	30.3	0.0
Ca-na-da	10	28.1	0.0
Đan Mạch	1	19.0	0.0
Ôx -trây-li- a	11	18.9	3.1
Xây-xen	5	18.0	6.0
Tây Ban Nha	4	14.2	0.0
Đức	7	5.5	5.3
Bru-nây	1	4.7	0.0

Nguồn: Cục Thống kê, ĐVT: Triệu USD

Trong lĩnh vực nông nghiệp từ năm 2015 – 2024, có tổng cộng 13 dự án đầu tư của các doanh nghiệp FDI, với số vốn 85 triệu USD.



HỢP TÁC NGUỒN NHÂN LỰC

Nhật Bản là nước có nền nông nghiệp hiện đại, công nghệ cao, đặc biệt trong lĩnh vực: Cơ giới hóa và tự động hóa, nông nghiệp hữu cơ, thông minh, quản lý chuỗi giá trị và logistics nông sản. Việt Nam có lực lượng lao động nông nghiệp đông đảo, song còn thiếu kỹ năng và công nghệ hiện đại. Vì vậy, nhu cầu học tập từ Nhật Bản rất lớn.

1. Hợp tác đào tạo

Chương trình thực tập sinh kỹ năng (TTS)

Do JITCO (Tổ chức hợp tác đào tạo kỹ năng Nhật Bản) quản lý: Mỗi năm có hàng **vạn TTS Việt Nam sang Nhật**, phần lớn trong ngành nông nghiệp. Thời gian: 1–5 năm. Nội dung: Làm việc tại các nông trại Nhật Bản. Học kỹ thuật trồng trọt, chăn nuôi, chế biến, bảo quản

Hợp tác giữa các cơ sở đào tạo

Trường Đại học Nông Lâm TP.HCM, Đại học Cần Thơ, Học viện Nông nghiệp Việt Nam ký kết với: Đại học Kagoshima, Đại học Miyazaki, Đại học Tokyo NODAI. Hình thức: Trao đổi sinh viên, giảng viên, Đào tạo liên kết, đồng cấp bằng. Học bổng chính phủ Nhật (MEXT) cho ngành nông nghiệp

Doanh nghiệp Nhật đầu tư đào tạo tại Việt Nam

AEON, Toyota Tsusho, Hokkaido Milk Farm... tổ chức các lớp đào tạo tại Việt Nam. Một số nông trại kiểu Nhật được xây dựng tại Việt Nam làm mô hình đào tạo thực hành

Cấp học bổng cho Sinh viên Việt Nam sang học tập tiến sĩ, thạc sĩ, đại học tại Nhật Bản

Tính đến quý 1/2025, có tổng số 35.000 sinh viên Việt Nam đang học tập tại Nhật bản (theo Tổ chức Hỗ trợ Sinh viên Nhật Bản (JASSO)).



2. Hợp tác đưa lao động Việt Nam sang Nhật Bản làm việc

Dưới đây là bảng cập nhật số liệu lao động Việt Nam sang Nhật Bản làm việc trong lĩnh vực nông nghiệp, tổng số lao động và tỷ lệ phần trăm theo từng năm từ 2015 đến 2024:

Năm	Lao động nông nghiệp	Tổng lao động Việt Nam tại Nhật	Tỷ lệ LĐ NN (%)
2015	3,000	80,000	3.8%
2016	4,500	95,000	4.7%
2017	6,500	110,000	5.9%
2018	10,000	140,000	7.1%
2019	12,000	165,000	7.3%
2020	9,000	170,000	5.3%
2021	11,000	180,000	6.1%
2022	15,000	200,000	7.5%
2023	20,000	210,000	9.5%
2024*	25,000	570,708	4.4%

Nguồn: JITCO, OTIT, Số liệu năm 2024 được ước tính theo [Kyodo News+](#).





XÂY DỰNG TẦM NHÌN HỢP TÁC 2025-2030

Để chuẩn bị cho ký kết Tầm nhìn Trung và Dài hạn về hợp tác nông nghiệp Việt Nam – Nhật Bản (giai đoạn 3: 2025-2030).

Vụ Hợp tác Quốc tế, Bộ Nông nghiệp và Môi trường và Vụ Môi trường, Xuất khẩu và Quan hệ quốc tế, Bộ Nông Lâm Ngư nghiệp Nhật Bản đã cùng phối hợp xây dựng dự thảo tầm nhìn.

Hai bên Việt Nam và Nhật Bản đều ưu tiên thúc đẩy các sáng kiến có xét theo chính sách của chính phủ Việt Nam và xu hướng của các công ty Nhật Bản, để giải quyết các vấn đề.

-  Tiếp tục phát triển cơ sở hạ tầng liên quan đến nông nghiệp
-  Mở rộng đầu tư tư nhân phía Nhật Bản
-  Phát triển nguồn nhân lực góp phần thúc đẩy nông nghiệp ở cả Nhật Bản và Việt Nam, tăng cường chức năng tổ chức của các hợp tác xã nông nghiệp và trao đổi nguồn nhân lực nông nghiệp
-  Thực hiện các sáng kiến có cái nhìn toàn diện về chuỗi giá trị thực phẩm

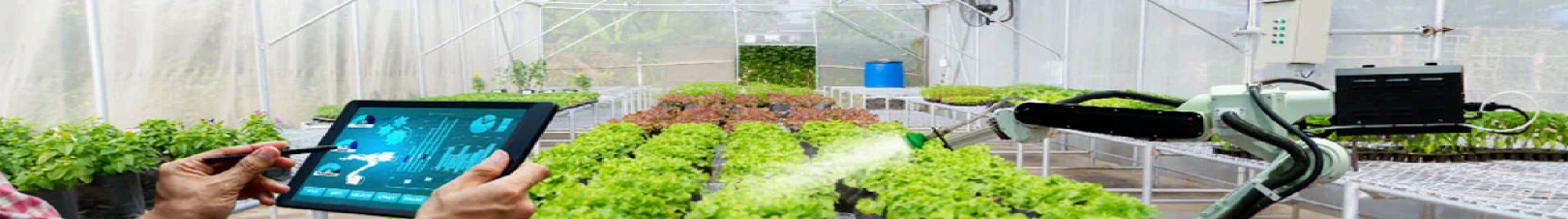




Ngày 4/3 đã diễn ra cuộc họp SOM (Senior Officials Meeting) cuộc họp SOM (Senior Officials Meeting) lần thứ 2 về “Tầm nhìn trung và dài hạn trong hợp tác nông nghiệp Việt Nam - Nhật Bản giai đoạn 2025 - 2030” giữa Vụ Hợp tác Quốc tế (Bộ Nông nghiệp và Môi trường) và Vụ Môi trường, Xuất khẩu và Quan hệ quốc tế (Bộ Nông Lâm Ngư nghiệp Nhật Bản).

Hai bên cùng nhau thảo luận, rà soát thống nhất các nội dung Dự thảo Tầm nhìn trung và dài hạn cũng như đề xuất các nội dung cuộc họp cấp cao về Đối thoại hợp tác nông nghiệp Việt Nam - Nhật Bản lần thứ 6 và Ký kết Biên bản Tầm nhìn.





Kế hoạch hành động được hai bên thống nhất

Các vấn đề đã được giải quyết giữa Việt Nam và Nhật Bản:

- ✚ Cải thiện cơ sở hạ tầng thủy lợi, thúc đẩy cơ giới hóa
- ✚ Phát triển hệ thống phân phối
- ✚ Những cân nhắc về môi trường và biến đổi khí hậu, phòng ngừa thiên tai và giảm thiểu thiệt hại
- ✚ Mở rộng cơ hội đầu tư
- ✚ Thúc đẩy việc sử dụng các tiêu chuẩn và hệ thống chứng nhận
- ✚ Giới thiệu công nghệ sản xuất nông nghiệp và chăn nuôi tiên tiến
- ✚ Cải thiện hệ thống quản lý vệ sinh an toàn thực phẩm
- ✚ Bảo vệ nguồn gen và giống cây trồng
- ✚ Sức khỏe động vật
- ✚ Sản phẩm biển có giá trị gia tăng cao
- ✚ Hợp tác trong phát triển chính sách
- ✚ Phát triển và sử dụng nguồn nhân lực

Các vấn đề cần giải quyết giữa Việt Nam và Nhật Bản trong tương lai:

- ✚ Các sáng kiến mới dựa trên Kế hoạch hợp tác MIDORI ASEAN-Nhật Bản
- ✚ Tăng cường và nâng cao hoạt động của nền tảng xuất khẩu
- ✚ Phát triển cơ sở hạ tầng liên quan đến nông nghiệp
- ✚ Thúc đẩy đầu tư của khu vực tư nhân và đưa công nghệ tiên tiến vào
- ✚ Xây dựng chính sách, chiến lược khuyến nông và phát triển nguồn nhân lực
- ✚ Các vấn đề khác

DỰ ÁN HỢP TÁC TIÊU BIỂU

1. Dự án: Tăng cường Chuỗi Giá trị Cây trồng An toàn tại các tỉnh phía Bắc Việt Nam

Thời gian thực hiện từ 2023-2026

Địa điểm: tại 7 tỉnh miền Bắc (Hà Nội, Sơn La, Nam Định, Hà Nam, Hải Dương, Hưng Yên, Bắc Ninh)

Đơn vị tài trợ: JICA

Các hoạt động hỗ trợ của dự án:

-  Tập huấn kỹ thuật sản xuất rau quả an toàn (khảo sát thị trường, tiếp thị, An toàn thực phẩm/quản lý HTX, kỹ thuật canh tác)
-  Phát triển các mô hình canh tác, trình diễn sản xuất rau an tại các tỉnh
-  Phát triển chuỗi giá trị rau cho các tỉnh, đặc biệt là thúc đẩy các kênh tiêu thụ

Tập huấn kỹ thuật sản xuất



Hỗ trợ tiếp cận thị trường



Kế hoạch thực hiện dự án trong quý 2/2025



(i) Tiếp tục Nâng cao năng lực cán bộ khuyến nông: Hoàn thiện và xuất bản tài liệu đào tạo Viet-SHEP, Tập huấn TOT và TOF về Viet-SHEP.

(ii) Thí điểm quản lý hợp tác xã (Phát triển mô hình theo tài liệu Viet-SHEP).

(iii) Quan hệ đối tác giữa các bên liên quan trong chuỗi giá trị (lập kế hoạch và tổ chức các sự kiện để tạo mối quan hệ đối tác với các bên liên quan trong chuỗi giá trị).

(iv) Năng lực thực thi an toàn thực phẩm (triển khai kế hoạch hành động 2025 nhằm thúc đẩy cây trồng an toàn).

2. Dự án: Cung cấp trang thiết bị đào tạo nuôi trồng thủy sản cho Trường Cao đẳng Công nghệ, Kinh tế và Thủy sản Hải Phòng” thuộc khuôn khổ Chương trình viện trợ không hoàn lại cấp cơ sở Kusanone năm tài khóa 2023 của Chính phủ Nhật Bản

Ngày 28/3/2025, Lễ bàn giao trang thiết bị đào tạo cho trường, bao gồm các lồng lưới thực hành, nhiều máy chế biến thức ăn và thiết bị đảm bảo an toàn ngoài khơi

tại Trường Cao đẳng Thủy sản và Công nghệ thực phẩm, quận Kiến An, thành phố Hải Phòng (Trường Cao đẳng Công nghệ, Kinh tế và Thủy sản cũ) .

Tham dự Lễ bàn giao có Đại sứ đặc mệnh toàn quyền Nhật Bản tại Việt Nam- Ông Ito Naoki, Bí thư thứ nhất-Ông Tanaka Yusuke từ Đại sứ quán Nhật Bản tại Việt Nam, cùng Hiệu trưởng nhà Trường-Ông Trịnh Quốc Tấn và các sinh viên của trường.

Dự án góp phần ứng phó với biến đổi khí hậu và bảo vệ nguồn thủy sản, đồng thời đang nỗ lực tái cấu trúc cơ cấu từ đánh bắt sang nuôi trồng thủy sản, đặc biệt là nuôi trồng thủy sản biển.



3. UNDP và Chính phủ Nhật Bản hợp tác thúc đẩy hệ sinh thái đổi mới sáng tạo tại Việt Nam

Ngày 27/2/2025, Chương trình Phát triển Liên Hợp Quốc (UNDP) và Đại sứ quán Nhật Bản đã ký kết Thỏa thuận trao đổi để khởi động sáng kiến “*Nâng cao năng lực hỗ trợ đổi mới sáng tạo của Trung tâm Đổi mới Sáng tạo Quốc gia*”. Mục tiêu của sáng kiến là giúp tăng cường hệ sinh thái đổi mới sáng tạo, nâng cao vị thế của các doanh nghiệp Việt Nam, đặc biệt là các công ty khởi nghiệp, nâng cao năng lực

cạnh tranh, giải quyết các thách thức xã hội, đồng thời đóng góp vào tăng trưởng kinh tế bền vững và bao trùm. Sáng kiến hỗ trợ mục tiêu của Việt Nam trở thành quốc gia phát triển vào năm 2045.

Dự án tập trung vào tăng cường hệ sinh thái đổi mới sáng tạo quốc gia với phương pháp tiếp cận hệ thống, thu hút sự tham gia của các bên liên quan gồm các cơ quan chính phủ, các nhà đầu tư thiên thần, quỹ đầu tư mạo hiểm, vườn ươm doanh nghiệp, trường đại học, viện nghiên cứu, các tổ chức hỗ trợ phát triển doanh nghiệp, và các nhà khởi nghiệp. Bên cạnh việc hỗ trợ những chủ thể này và thúc đẩy sự kết nối giữa họ, dự án cũng hướng đến xây dựng môi trường thuận lợi thông qua việc hoàn thiện chính sách, khuôn khổ pháp lý, hỗ trợ tài chính, tiếp cận thị trường và phát triển văn hóa đổi mới sáng tạo.

Dự án đặc biệt chú trọng đến vấn đề trao quyền cho phụ nữ, xóa bỏ rào cản đối với sự tham gia của phụ nữ trong lĩnh vực đổi mới sáng tạo thông qua các đánh giá và mạng lưới hỗ trợ. Thông qua các hoạt động phân tích dữ liệu và nâng cao tiếng nói của phụ nữ, dự án đặt mục tiêu thu hút ít nhất 30% doanh nghiệp khởi nghiệp do phụ nữ lãnh đạo vào các sáng kiến quan trọng, tích hợp các quan điểm đa dạng vào quá trình đổi mới sáng tạo.



Dự án có thời gian thực hiện 18 tháng, tập trung vào ba kết quả chính:

- ✚ **Tạo môi trường đầu tư thuận lợi:** Hỗ trợ thành lập Quỹ Đổi mới Sáng tạo Việt Nam (VIF) trực thuộc NIC, xây dựng mô hình vận hành vững chắc theo các mô hình quốc tế, bao gồm các chỉ số đo lường tiến độ rõ ràng.
- ✚ **Củng cố hệ sinh thái đổi mới sáng tạo quốc gia:** thông qua tăng cường sự hợp tác và kết nối giữa các cơ quan chính phủ, giới học thuật, viện nghiên cứu và doanh nghiệp thông qua các quan hệ đối tác chiến lược và hợp tác quốc tế. Một phần quan trọng của sáng kiến này là thành lập Trung tâm Ươm tạo (không gian làm việc chung) tại NIC Hòa Lạc, hỗ trợ doanh nghiệp phát triển nhanh hơn bằng phương pháp thiết kế và thử nghiệm, đồng thời thúc đẩy đồng đổi mới bằng cách kết nối doanh nghiệp Việt Nam với các tổ chức quốc tế để giải quyết các thách thức xã hội.
- ✚ **Nâng cao kỹ năng và năng lực đổi mới sáng tạo:** Triển khai các chương trình đào tạo chuyên sâu về quản trị đổi mới sáng tạo và tư duy thiết kế, hợp tác với các tổ chức hàng đầu, nhằm trang bị cho doanh nghiệp, trung tâm đổi mới sáng tạo và cán bộ chính phủ những công cụ cần thiết để thúc đẩy đổi mới sáng tạo.

GÓC NHÌN NHÂN VẬT

Hỗ trợ của Nhật Bản cho nông nghiệp được ghi nhận ở rất nhiều địa phương của Việt Nam. Nhưng điển hình là Dự án: Cải tạo hệ thống Thủy nông Bắc (JICA 2) với mục tiêu nâng cấp, cải tạo hệ thống Thủy lợi Bắc Nghệ An bảo đảm tưới ổn định, linh hoạt cho 27.656 ha đất nông nghiệp, tạo nguồn cấp nước cho công nghiệp 1,89 m³/s và cho sinh hoạt 1,59 m³/s thuộc địa bàn 4 huyện Đô Lương, Diễn Châu, Yên Thành và Quỳnh Lưu; Nạo vét các trục tiêu chính, nâng cấp, mở rộng cống Diễn Thành để tiêu úng và giảm ngập cho khoảng 1.920 ha vùng trũng 2 huyện Yên Thành và Diễn Châu, tỉnh Nghệ An, đồng thời, nạo vét 3 trục tiêu và mở rộng cống Diễn Thành.



Đánh giá về hiệu quả của dự án đại diện lãnh đạo UBND tỉnh Nghệ An cho biết các dự án của Nhật Bản giúp cho tỉnh khôi phục, nâng cấp hệ thống Thủy lợi, tăng diện tích canh tác, tăng năng suất và tạo thu nhập cho người nông dân.

Đại diện Sở Nông nghiệp và Môi trường tỉnh Nghệ An, cho biết ngoài cơ sở hạ tầng, Dự án hợp tác giữa Jica, Jetro và UBND tỉnh Nghệ An trong xây dựng Diễn đàn thị trường nông nghiệp (AMPF) từ năm 2022 đến hiện tại diễn đàn vẫn đang hoạt động và góp phần rất lớn trong việc kết nối và quảng bá các sản phẩm nông sản đặc sản của Việt Nam, đặc biệt là sản phẩm OCOP của tỉnh. Truy cập sản phẩm tại trang tin: <https://ampf.vn/>



SỰ KIỆN SẮP TỚI

1. Hoạt động song phương

Nội dung: Tiếp tục thảo luận về tầm nhìn hợp tác Trung và Dài hạn 2025-2030.

Thời gian: Kế hoạch tổ chức đối thoại cấp cao lần thứ 6 vào sau tháng 9/2025,

Địa điểm: dự kiến địa điểm tại Tokyo, Nhật Bản

Thành phần: Bộ Nông nghiệp và Môi trường Việt Nam và Bộ Nông lâm ngư nghiệp Nhật Bản

2. Các hoạt động xúc tiến thương mại nông sản giữa hai nước

 ***Tổ chức đoàn xúc tiến thương mại điện tử xuyên biên giới tại Nhật Bản 2025***

Địa điểm: Tokyo và Osaka, Nhật Bản.

Thành phần: Cơ quan quản lý nhà nước, Doanh nghiệp huộc mọi thành phần kinh tế; các tổ chức hỗ trợ kinh doanh và đầu tư (Trung tâm xúc tiến thương mại, Hiệp hội ngành hàng).

Liên hệ: Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số (25 Ngô Quyền, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội).

 ***Chuỗi hoạt động xúc tiến thương mại, đầu tư, du lịch và sự kiện “Ngày Thành phố Hồ Chí Minh tại Osaka, Nhật Bản”***

Thời gian: 11/05/2024 - 20/05/2024

Liên hệ: Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC), Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, Phường Đa Kao, Quận 1, TP.HCM.

 ***Tổ chức hoạt động xúc tiến thương mại sang thị trường Nhật Bản 2025***

Địa điểm: Các doanh nghiệp tham gia sẽ kết hợp tham dự Triển lãm World Expo Osaka 2025, đây là cơ hội lớn cho doanh nghiệp Việt tiếp cận thị trường xuất khẩu với sức tiêu dùng lớn,

Thời gian: dự kiến từ 24/5-1/6/2025.

Liên hệ: Cục Xúc tiến thương mại, Bộ Công thương

Bản tin Hợp tác nông nghiệp Việt Nam – Nhật Bản

Đơn vị thực hiện: Viện Chiến lược, Chính sách Nông nghiệp và Môi trường

Đơn vị quản lý: Vụ Hợp tác quốc tế, Bộ Nông nghiệp và Môi trường

Địa chỉ liên hệ: Số 16 Thụy Khuê, Tây Hồ, Hà Nội, **Điện thoại:** 04-39722067

Email: vienclcsnmt@gmail.com