

HỢP TÁC NÔNG NGHIỆP



BẢN TIN QUÝ 3/2025

VIỆT NAM – NHẬT BẢN

**KÝ KẾT TẦM NHÌN HỢP TÁC
TRUNG VÀ DÀI HẠN GIAI ĐOẠN 2025-2030**



GIỚI THIỆU
TIN NỔI BẬT
THƯƠNG MẠI NÔNG SẢN
KÝ KẾT TẦM NHÌN HỢP TÁC
HỢP TÁC ĐẦU TƯ
DỰ ÁN NÔNG NGHIỆP
XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI



GIỚI THIỆU

Nhật Bản là đối tác kinh tế quan trọng của Việt Nam. Là nhà đầu tư lớn thứ hai, tài trợ ODA lớn nhất, là đối tác du lịch lớn thứ ba và đối tác thương mại lớn thứ tư của Việt Nam.

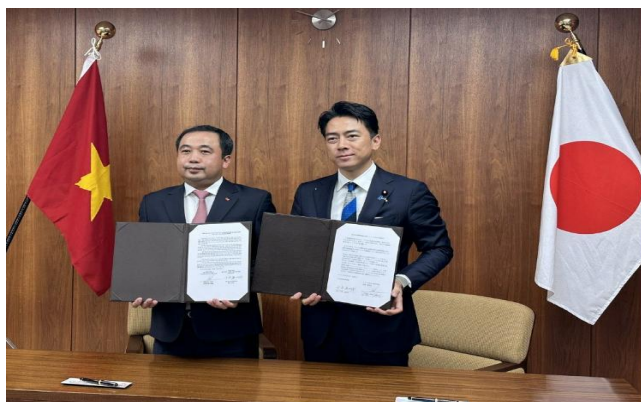
Hai nước chính thức thiết lập quan hệ ngoại giao từ năm 1973. Kể từ đó đến nay, mối quan hệ Việt Nam - Nhật Bản không ngừng được đẩy mạnh và phát triển trên tất cả các lĩnh vực, đặc biệt là nông nghiệp. Hợp tác nông nghiệp giữa hai nước đã đi vào chiều sâu và đang đóng góp tích cực cho sự phát triển kinh tế một cách ổn định, xóa đói, giảm nghèo, nâng cao điều kiện sống cho người dân, bảo đảm an ninh lương thực cho cả hai nước.

Hợp tác về lĩnh vực nông nghiệp, trong những năm qua, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Việt Nam (trước đây) và Bộ Nông lâm ngư nghiệp Nhật Bản đã ký kết Tầm nhìn Trung - dài hạn về hợp tác nông nghiệp các giai đoạn 2015-2019, 2020-2024. Ngày 04/9/2025, tại Tokyo diễn ra Hội nghị cấp cao Đối thoại hợp tác nông nghiệp Việt Nam - Nhật Bản lần thứ VI. Tại cuộc họp, Quyền Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Môi trường Việt Nam và Bộ trưởng Bộ Nông Lâm Ngư nghiệp Nhật Bản đã ký Tầm nhìn Trung - dài hạn về Hợp tác Nông nghiệp Việt Nam - Nhật Bản (Giai đoạn 3, 2025-2030).

Bản tin về hợp tác nông nghiệp giữa Việt Nam và Nhật Bản năm 2025 với mục tiêu là cung cấp các thông tin về hợp tác giữa hai nước, tiến độ triển khai các dự án, những khó khăn/hạn chế để cùng đưa ra các giải pháp tháo gỡ khi triển khai các hoạt động hợp tác.



TIN NỘI BẬT



Thông qua Tầm nhìn Trung hạn - Dài hạn
hợp tác nông nghiệp giai đoạn 3 (2025-
2030)



Ký kết 10 biên bản ghi nhớ hợp tác trong
lĩnh vực kinh doanh, thương mại và đầu
tư



Xuất khẩu nông sản Q3 của Việt Nam
sang Nhật Bản tăng 0,4% so với cùng kỳ
2024

Nhập khẩu nông sản Q3 của Việt Nam từ
Nhật Bản tăng 74,9% so với cùng kỳ 2024



Các dự án hợp tác nông nghiệp giữa hai
nước tiếp tục mang lại hiệu quả cao



THƯƠNG MẠI NÔNG SẢN

Xuất khẩu

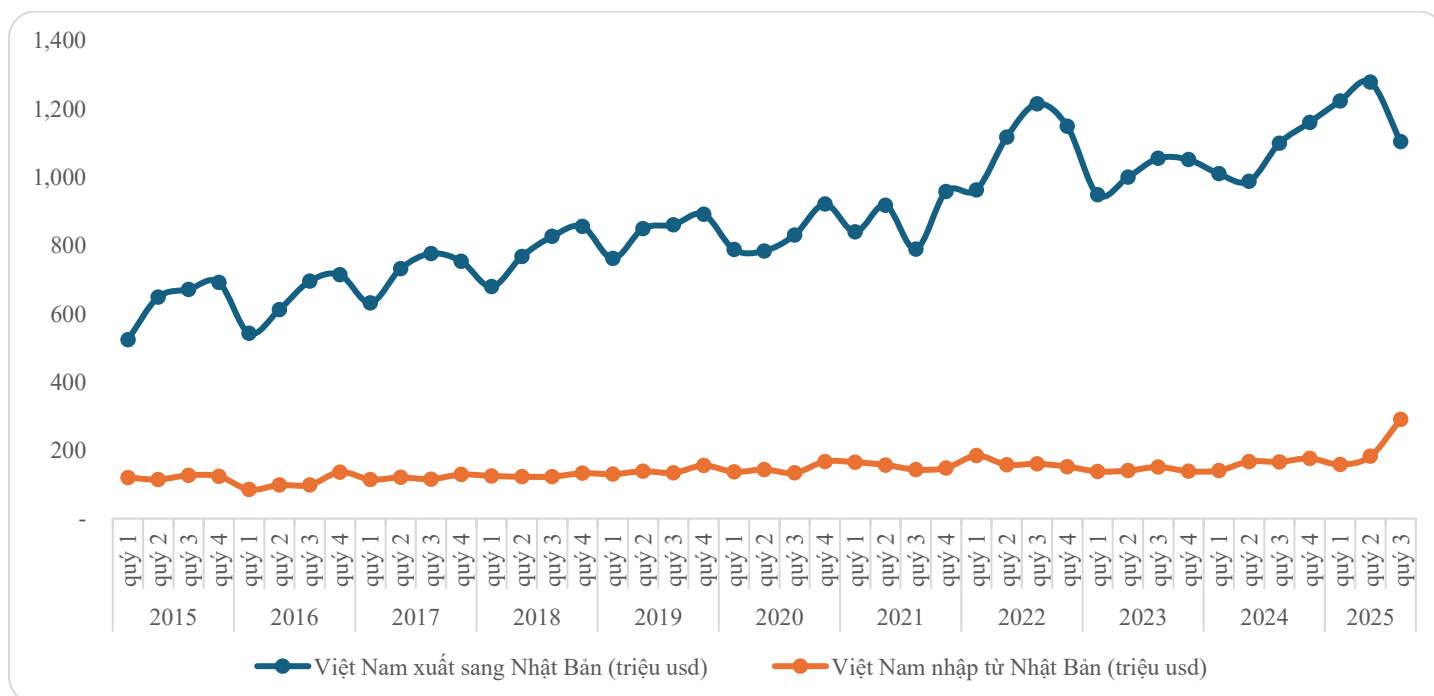
Xuất khẩu nông sản của Việt Nam sang Nhật Bản trong quý 3/2025, đạt gần 1,11 tỷ USD, tăng 0,4% so với cùng kỳ năm 2024.

Các mặt hàng xuất khẩu chính của Việt Nam bao gồm: gỗ và sản phẩm gỗ, thủy sản, cà phê, sản phẩm từ cao su, rau quả. Các mặt hàng này chiếm 95,1% tổng kim ngạch xuất khẩu nông sản.

Trong đó:

-  Gỗ và sản phẩm gỗ đạt 551 triệu USD, chiếm 49,9%, tăng 21%
-  Hàng thủy sản đạt 315 triệu USD, chiếm 28,5%, giảm 22,7%
-  Cà phê đạt 100 triệu USD, chiếm 9,1%, tăng 11,7%
-  Sản phẩm từ cao su đạt 44 triệu USD, chiếm 4%, tăng 11,5%
-  Rau quả đạt 41 triệu USD, chiếm 3,7%, giảm 23,4 so với cùng kỳ 2024

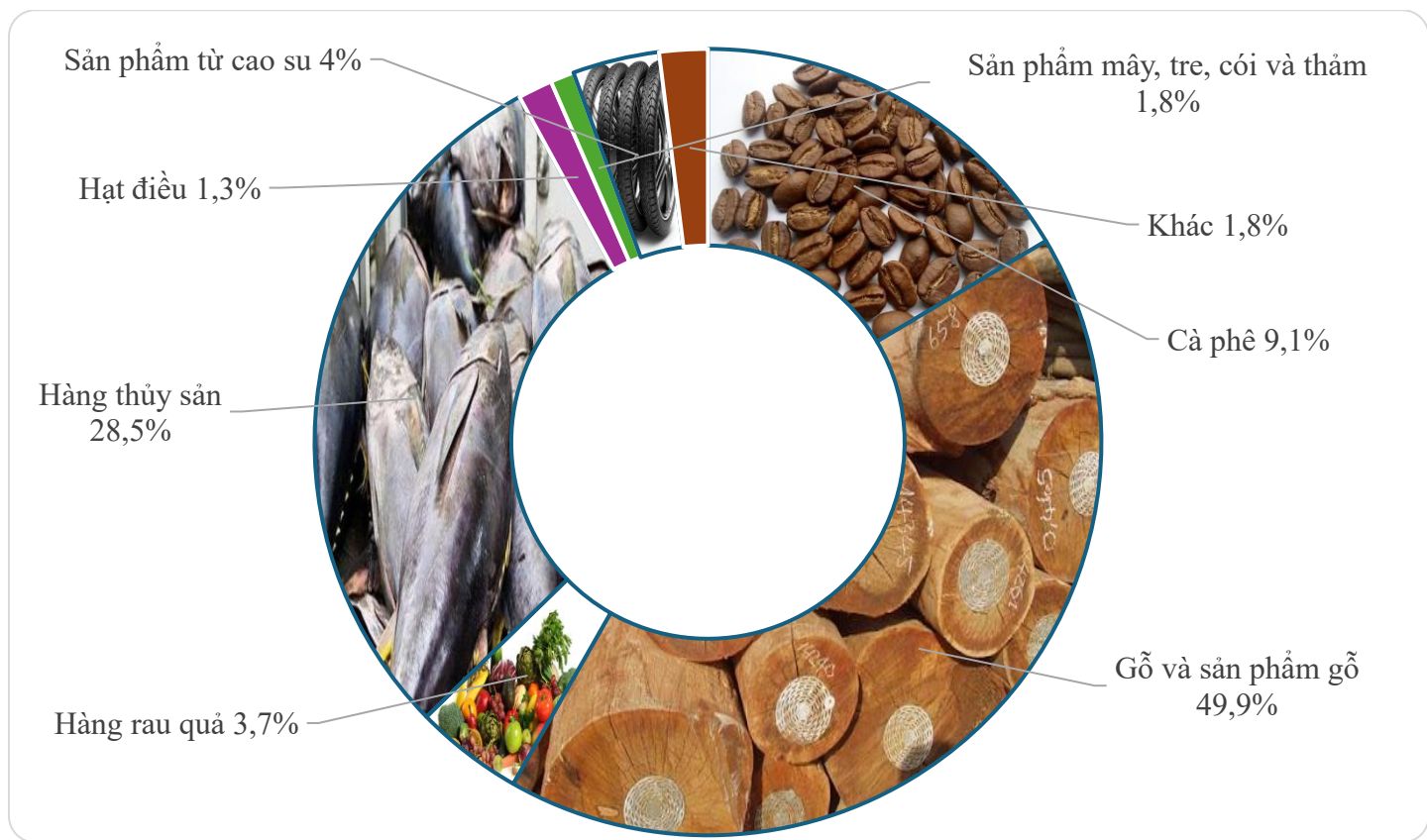
Hình 1: Xuất nhập khẩu nông sản Việt nam - Nhật Bản giai đoạn 2020-2025



Nguồn: Cục Hải quan



Hình 2: Cơ cấu hàng xuất khẩu chính Q3/2025



Nguồn: Cục Hải quan

Nhập khẩu

Nhập khẩu nông sản của Việt Nam từ Nhật Bản tăng mạnh trong quý 3/2025, đạt gần 291 triệu USD, tăng 74,9% so với cùng kỳ năm 2024.

Các mặt hàng nhập khẩu chính của Việt Nam bao gồm: thuốc trừ sâu và nguyên liệu, gỗ và sản phẩm gỗ, phân bón các loại. Các mặt hàng này chiếm 93,5% tổng kim ngạch xuất khẩu nông sản.

Trong đó :

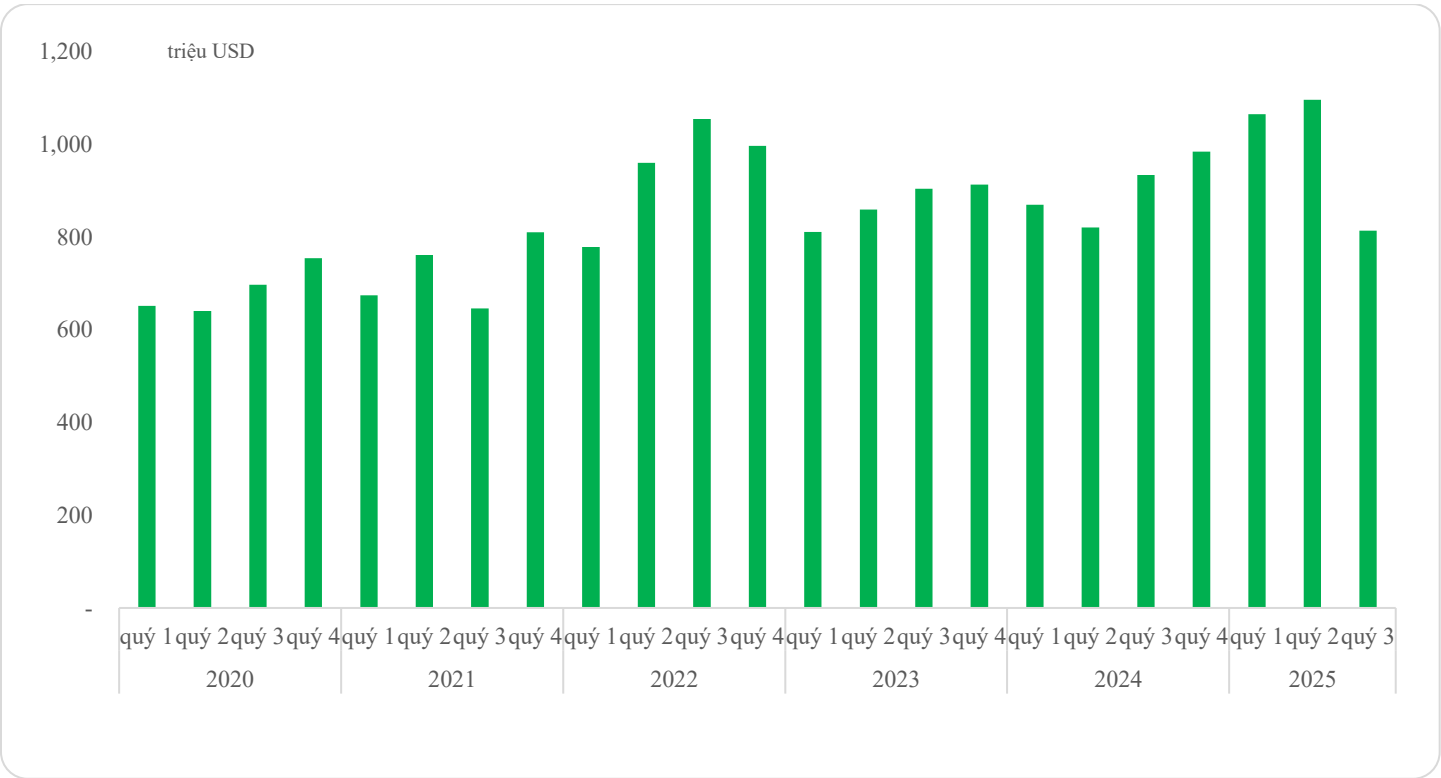
- ✚ Thuốc trừ sâu và nguyên liệu đạt 167 triệu USD, chiếm 57,5%, tăng 1.838%
- ✚ Gỗ và sản phẩm gỗ đạt 70 triệu USD, chiếm 24,1%, tăng 6.807%
- ✚ Phân bón các loại đạt 35 triệu USD, chiếm 12%, tăng 272% so với cùng kỳ năm 2024



Cán cân thương mại

Đối với cán cân thương mại xuất nhập khẩu nông sản giữa Việt Nam và Nhật Bản, Việt Nam liên tục xuất siêu sang thị trường Nhật Bản trong thời gian qua, quý 3/2025 đạt xấp xỉ 814 triệu USD, giảm 12,88% so với cùng kỳ 2024.

Hình 3: Cán cân thương mại NLTS Việt Nam - Nhật Bản



Nguồn: Cục Hải quan

Vị trí nông sản Việt Nam tại thị trường Nhật Bản

Thủy sản và hạt điều là hai nhóm hàng Việt Nam có vị thế cao tại thị trường Nhật Bản, trong khi rau quả và thức ăn gia súc vẫn còn dư địa lớn để mở rộng thị phần

- ✚ Hàng thủy sản là nhóm hàng xuất khẩu lớn nhất, đạt 656 triệu USD, chiếm 8% thị phần nhập khẩu thủy sản của Nhật Bản, xếp thứ 2 trong số các nước cung cấp. Tổng kim ngạch nhập khẩu thủy sản của Nhật trong cùng kỳ đạt 8,18 tỷ USD, cho thấy Việt Nam là một trong những đối tác quan trọng trong chuỗi cung ứng thủy sản cho Nhật.



- Hàng rau quả đạt 206 triệu USD, chiếm 2,9% tổng nhập khẩu rau quả của Nhật Bản và xếp thứ 6 về giá trị. Nhật Bản nhập khẩu khoảng 7,03 tỷ USD rau quả, cho thấy dư địa mở rộng thị phần của Việt Nam còn rất lớn nếu đáp ứng tốt tiêu chuẩn chất lượng và an toàn thực phẩm.
- Hạt điều có giá trị xuất khẩu 90 triệu USD, chiếm 11,1% tổng kim ngạch nhập khẩu hạt điều của Nhật Bản, giúp Việt Nam xếp thứ 2 trong số các nhà cung cấp. Với tổng giá trị nhập khẩu 810 triệu USD, đây là một ngành hàng có vị thế cạnh tranh tốt của Việt Nam.
- Thức ăn gia súc và nguyên liệu đạt 11 triệu USD, chiếm 0,3% thị phần, xếp thứ 17 về giá trị, thấp hơn nhiều so với các nhóm hàng khác, trong khi tổng kim ngạch nhập khẩu của Nhật đạt 4,2 tỷ USD.

	Giá trị (triệu USD) 8T/2025	Thị phần của VN	Thứ hạng của Việt Nam về giá trị	NK của Nhật Bản (triệu USD) 8T/2025
Gỗ và sản phẩm gỗ	1.956	16,5%	2	11.845
Hàng thủy sản	656	8%	2	8.180
Cà phê	501	25,3%	2	1.979
Hàng rau quả	206	2,9%	6	7.027
Cao su và SP cao su	186	5,3%	4	3.514
Hạt điều	90	11,1%	2	810
Sản phẩm mây, tre, cói và thảm	9	17,1%	2	55
Thức ăn gia súc và nguyên liệu	11	0,3%	17	4.205
Hạt tiêu	21	17,6%	1	120

Nguồn: Cục Hải quan VN, Trademap-ITC

Tin biến động thị trường

Nhật Bản và Hoa Kỳ đã công bố một thỏa thuận thương mại lớn trong tháng 7 theo đó: Nhật cam kết tăng mua các sản phẩm nông nghiệp Mỹ như gạo, ngô, đậu tương, phân bón, ethanol sinh học. Đồng thời việc cắt giảm hàng rào thuế quan/chống bảo hộ, tinh giản thủ tục và nâng cấp tiêu chuẩn an toàn thực phẩm cũng được nhắc tới (theo S&P Global)

Theo Reuter, Nhật cam kết tăng nhập khẩu gạo của Mỹ trong khung “minimum access” (khung nhập khẩu gạo tối thiểu theo WTO) nhưng vẫn giữ kiểm soát về khối lượng và loại gạo nhập khẩu. Dự báo tăng nhập khẩu một số loại ngũ cốc, thức ăn chăn nuôi và nhiên liệu sinh học vào Nhật.



Trong khi đó, đồng yên Nhật tiếp tục mất giá mạnh so với USD, giúp tăng sức cạnh tranh cho hàng xuất khẩu - trụ cột của nền kinh tế Nhật Bản. Tuy nhiên, đồng yên yếu cũng khiến chi phí nhập khẩu năng lượng, nguyên liệu và thực phẩm tăng cao, gây áp lực lạm phát và làm giảm sức mua của người dân. Hệ quả là chi tiêu hộ gia đình bị ảnh hưởng, kéo theo tâm lý thắt chặt tiêu dùng trong nước.

Trước xu hướng lách luật thương mại của một số doanh nghiệp quốc tế, Chính phủ Nhật Bản đã thành lập tổ công tác đặc biệt nhằm kiểm soát hàng xuất khẩu gián tiếp. Dự kiến từ đầu năm 2026, Nhật Bản sẽ áp dụng thuế chống bán phá giá đối với các sản phẩm có nguồn gốc từ nước bị áp thuế nhưng được chế biến tại quốc gia thứ ba, nhằm bảo vệ lợi ích doanh nghiệp nội địa.

Trước tình trạng giá gạo tăng và thiếu hụt nguồn cung, nhiều chuỗi bán lẻ và nhà hàng tại Nhật Bản đã chủ động mở rộng sản xuất, tự trồng và chế biến gạo trong nước. Động thái này nhằm giảm phụ thuộc vào nhập khẩu, kiểm soát chi phí và đảm bảo nguồn cung ổn định cho thị trường nội địa.

Cơm tấm và nước mắm truyền thống Việt Nam đã được phục vụ tại 1.112 nhà hàng Matsuya trên toàn Nhật Bản, đánh dấu bước ngoặt trong quảng bá ẩm thực Việt. Đồng thời, cá tra Việt Nam được đưa vào thực đơn chuỗi Kura Sushi với hơn 550 cơ sở tại Nhật Bản, Đài Loan và Mỹ, khẳng định chất lượng thủy sản Việt Nam và mở rộng cơ hội hợp tác thực phẩm giữa hai nước.

Củ cải Xín Mần (Tuyên Quang) - được mệnh danh là “sâm trắng” - đã được xuất khẩu chính ngạch sang Nhật Bản. Thành công này khẳng định khả năng đáp ứng tiêu chuẩn khắt khe của nông sản Việt, đồng thời mở rộng triển vọng hợp tác nông nghiệp Việt Nam - Nhật Bản theo hướng bền vững và giá trị gia tăng cao.

Chính sách nhập khẩu của Nhật Bản

Nhật Bản tiếp tục đẩy mạnh thừa nhận và hợp tác quốc tế về tiêu chuẩn hữu cơ, theo tài liệu của U.S. Department of Agriculture, Nhật và Hoa Kỳ có một thỏa thuận công nhận tương đương (equivalence) đối với sản phẩm hữu cơ: sản phẩm hữu cơ được chứng nhận ở một bên có thể được chấp nhận ở bên kia nếu đáp ứng điều kiện (AMS USDA).



Một số biện pháp kiểm soát an toàn thực phẩm và kiểm dịch cũng được chính phủ Nhật Bản đưa ra trong quý 3 như: Nhật đã tạm ngưng nhập khẩu một số sản phẩm từ nước ngoài khi có dịch bệnh gia cầm (như cúm gia cầm) hoặc vấn đề kiểm dịch (theo Reuter).

Ngày 03/7/2025, Nhật Bản đã thông báo lên WTO về việc sửa đổi giới hạn tối đa dư lượng với thuốc trừ sâu Fenpropidin và Chinomethionat, thuốc điều hoà sinh trưởng axit 1-Naphthaleneacetic trong một số sản phẩm. Theo đó:

1. Hoạt chất Chinomethionat

- Áp dụng cho nhiều loại rau quả và trái cây nhiệt đới.
- Các điều chỉnh quan trọng:
 - Giảm MRL (ngghiêm ngặt hơn):
 - Bí ngô (kể cả bí đao): giảm từ 0,05 xuống 0,03 ppm
 - Dưa chuột: giảm từ 0,5 xuống 0,4 ppm
 - Chanh, vôi xanh: giảm từ 0,7 xuống 0,2 ppm
 - Mật ong: thêm ngưỡng 0,05 ppm (trước đây chưa quy định)
 - Tăng MRL (nới lỏng hơn):
 - Dưa lưới: tăng từ 0,05 ppm lên 0,7 ppm
 - Dưa hấu (cả quả bỏ cuống): tăng từ 0,05 ppm lên 0,08 ppm
 - Một số nhóm “gia vị khác”: tăng từ 5 lên 6 ppm

 Các thay đổi tăng MRL có hiệu lực từ 27/02/2025, còn giảm MRL (siết chặt hơn) có hiệu lực từ 27/02/2026.

2. Hoạt chất Flometoquin

- Nhóm thuốc trừ sâu được áp dụng cho rau họ cải, rau ăn lá, trái cây họ cam quýt.
- Các thay đổi đáng chú ý:
 - Giảm MRL (siết chặt):
 - Cam (kể cả cam rón): từ 1 ppm → 0,3 ppm
 - Bưởi: từ 1 ppm → 0,7 ppm



- Trái cây họ cam quýt khác: từ 1 ppm → 0,3 ppm
- Tăng MRL (nới lỏng):
 - Một số loại rau như *komatsuna*, *kyona*, *thanh canh*, *bông cải xanh*, *rau diếp*, *rau endive*, *rau hỗn hợp* tăng lên mức 3–6 ppm
 - Gia vị khác tăng mạnh từ 5 ppm → 40 ppm
 - Dâu tây tăng lên 0,6 ppm

 Hiệu lực: tăng MRL từ 27/02/2025; giảm MRL từ 27/02/2026.

3. Hoạt chất 1-Naphthaleneacetic acid (chất điều hòa sinh trưởng)

- Áp dụng cho các loại trái cây, đặc biệt là cam quýt, bơ, xoài, táo, lê, mận, anh đào, trà, mật ong.
- Các thay đổi chính:
 - Giảm MRL:
 - Bưởi: từ 5 ppm → 4 ppm
 - Mận: quy định mức 0,3 ppm (trước chưa có)
 - Anh đào: quy định mức 0,1 ppm
 - Tăng MRL:
 - Bơ: 0,05 ppm (trước không quy định cụ thể)
 - Trái cây khác: 0,7 ppm → 0,1 ppm
 - Trà: tăng mạnh lên 60 ppm
 - Mật ong: thêm ngưỡng 0,05 ppm

 Hiệu lực: tăng từ 27/02/2025, giảm từ 27/02/2026.

Nhìn chung, các ngưỡng MRL mới nghiêm ngặt hơn đối với họ cam quýt, dưa chuột, bí ngô, mật ong sẽ ảnh hưởng trực tiếp đến các mặt hàng xuất khẩu chủ lực của Việt Nam (đặc biệt là rau quả tươi). Việc giảm giới hạn MRL từ năm 2026 cho thấy Nhật Bản đang siết chặt tiêu chuẩn vệ sinh an toàn thực phẩm và kiểm soát thuốc BVTV. Khuyến cáo các doanh nghiệp xuất khẩu của Việt Nam: (i) Cập nhật danh mục hoạt chất được phép sử dụng theo quy định Nhật Bản. (ii) Kiểm tra dư lượng thuốc trước khi xuất khẩu, đặc biệt với



nhóm cam, chanh, bí, dưa, mật ong. (iii) Tăng hợp tác với các phòng kiểm nghiệm được Nhật công nhận (MAFF/FAMIC) để đảm bảo tuân thủ MRL mới.

Dự báo nhu cầu nhập khẩu nông sản của Nhật Bản

Việt Nam đang có cơ hội lớn để đẩy mạnh xuất khẩu nông sản sang Nhật Bản trong năm 2025, đặc biệt trong bối cảnh Nhật Bản thiếu hụt nội địa và cần đa dạng hóa nguồn cung. Một số mặt hàng tiềm năng như:

1. Cá tra

- ✚ Cá tra Việt Nam duy trì vị thế vững tại Nhật Bản nhờ giá cạnh tranh và chất lượng ổn định. Việc được đưa vào thực đơn Kura Sushi thể hiện sự tin tưởng ngày càng lớn của người tiêu dùng Nhật.
- ✚ Năm 2025, khi chi phí sản xuất nội địa tăng, nhu cầu nhập khẩu cá tra của Nhật dự kiến tăng 3-5%. Doanh nghiệp Việt cần đẩy mạnh chế biến sâu, đầu tư bao bì thân thiện môi trường và truy xuất điện tử, đáp ứng xu hướng tiêu dùng bền vững của thị trường này.

2. Thủy sản chế biến

- ✚ Nhu cầu thủy sản chế biến tiện lợi tại Nhật Bản tăng mạnh nhờ xu hướng ăn nhanh và mua sắm tại siêu thị, cửa hàng tiện lợi. Các sản phẩm như tôm bóc vỏ, mực cắt khoanh, cá ngừ đóng gói nhỏ có tiềm năng lớn.
- ✚ Việt Nam có lợi thế về chi phí thấp và công nghệ chế biến hiện đại, nhưng để nâng cao giá trị, doanh nghiệp cần chuyển từ gia công sang chế biến sản phẩm giá trị gia tăng và phát triển nhãn riêng cho chuỗi bán lẻ của Nhật Bản.

3. Trái cây nhiệt đới

- ✚ Chuối, xoài, thanh long, vải và nhãn Việt Nam được người tiêu dùng Nhật ưa chuộng nhờ hương vị đặc trưng và mẫu mã đẹp. Năm 2025, Nhật Bản dự kiến tăng nhập khẩu trái cây nhiệt đới 6-8% do nguồn cung giảm.
- ✚ Tuy nhiên, thị trường này đòi hỏi cao về kiểm dịch, độ ngọt và hình thức. Việt Nam cần chuẩn hóa vùng trồng, áp dụng JGAP/GlobalGAP, và đầu tư xử lý chiếu xạ, bảo quản lạnh để đảm bảo chất lượng.



Ngành hàng tiềm năng

Năm 2025, Việt Nam thu hoạch khoảng 303.000 tấn vải thiều, tăng hơn 30% so với năm 2024, cho thấy nguồn cung dồi dào và chất lượng ổn định. Trong đó, 19.400 ha vùng trồng đã có mã xuất khẩu cùng 55 cơ sở đóng gói đạt chuẩn cho thị trường cao cấp, tạo nền tảng vững chắc để mở rộng xuất khẩu, đặc biệt sang Nhật Bản - một thị trường khó tính nhưng giàu tiềm năng.

Ngay đầu vụ 2025, 3,7 tấn vải thiều tươi Lục Ngạn (Bắc Giang) đã được xuất sang Nhật, đạt tiêu chuẩn GlobalGAP và xử lý Methyl Bromide đúng quy định kiểm dịch. Bên cạnh đó, Hải Dương dự kiến xuất hơn 2.000 tấn vải Thanh Hà sang các thị trường cao cấp trong đó Nhật Bản là một trong những



điểm đến trọng tâm. Dù sản lượng xuất sang Nhật Bản hiện vẫn khiêm tốn, nhưng đây là bước khởi đầu tích cực, thể hiện khả năng đáp ứng yêu cầu khắt khe của thị trường này.

- ✚ Vải thiều Việt Nam có vỏ đỏ tươi, cùi dày, hạt nhỏ, vị ngọt thanh và hương thơm tự nhiên - những yếu tố rất phù hợp với thị hiếu tinh tế của người tiêu dùng Nhật Bản. Ngoài ra, mùa thu hoạch của Việt Nam (tháng 5-7) bổ sung đúng thời điểm “trồng vụ” của thị trường Nhật, giúp sản phẩm có lợi thế cạnh tranh về thời gian cung ứng.
- ✚ Việt Nam đã xây dựng được chuỗi vùng trồng có mã xuất khẩu và kiểm soát nghiêm ngặt về truy xuất nguồn gốc. Lô hàng 3,7 tấn vải thiều Lục Ngạn đầu vụ 2025 được xuất sang Nhật đạt GlobalGAP và xử lý Methyl Bromide cho thấy năng lực kỹ thuật của Việt Nam đã tiến sát yêu cầu của các nước phát triển. Đây là bước đệm quan trọng giúp vải thiều Việt Nam mở rộng quy mô xuất khẩu trong các mùa sau.
- ✚ Nhật Bản cho phép Việt Nam tự giám sát quy trình xử lý kiểm dịch tại chỗ, thay vì phải mời chuyên gia Nhật Bản sang như trước. Chính sách này giúp rút ngắn thời gian thông quan 1-2 ngày, tiết kiệm chi phí và giảm hao hụt chất lượng - yếu tố quyết định đối với mặt hàng tươi sống có vòng đời ngắn như vải thiều.



ĐỐI THOẠI HỢP TÁC NÔNG NGHIỆP LẦN THỨ VI

Ngày 04/9/2025 tại Tokyo, diễn ra Hội nghị cấp cao Đối thoại hợp tác nông nghiệp Việt Nam - Nhật Bản lần thứ VI, với sự tham dự của Quyền Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Môi trường Việt Nam và Bộ trưởng Bộ Nông Lâm Ngư nghiệp Nhật Bản. Hai bên thảo luận định hướng hợp tác nông nghiệp, lâm nghiệp, thủy sản giữa hai nước trong thời gian tới:

- ✚ Hai bên đã ký kết “Tầm nhìn Trung hạn - Dài hạn về Hợp tác Nông nghiệp Việt Nam - Nhật Bản (Giai đoạn 3)”, làm cơ sở cho hợp tác trong thời gian tới.
- ✚ Hai bên nhấn mạnh tăng cường liên kết công - tư, phát triển chuỗi giá trị nông nghiệp xanh, bền vững, nâng cao chất lượng và năng lực cạnh tranh của sản phẩm Việt Nam.
- ✚ Việt Nam đề nghị Nhật Bản mở cửa thị trường cho nông sản, thủy sản Việt Nam (như bưởi, chanh leo, cá da trơn) và tăng cường hợp tác khoa học - công nghệ, bao gồm nghiên cứu giống, công nghệ sinh học, bảo quản sau thu hoạch, IoT, AI, blockchain...
- ✚ Nhật Bản khẳng định coi trọng quan hệ hợp tác với Việt Nam, mời Việt Nam tham dự Triển lãm Làm vườn Thế giới 2027 tại Yokohama (Green EXPO 2027) và đề xuất mở cửa thị trường cho một số sản phẩm Nhật như nho, cá nóc.

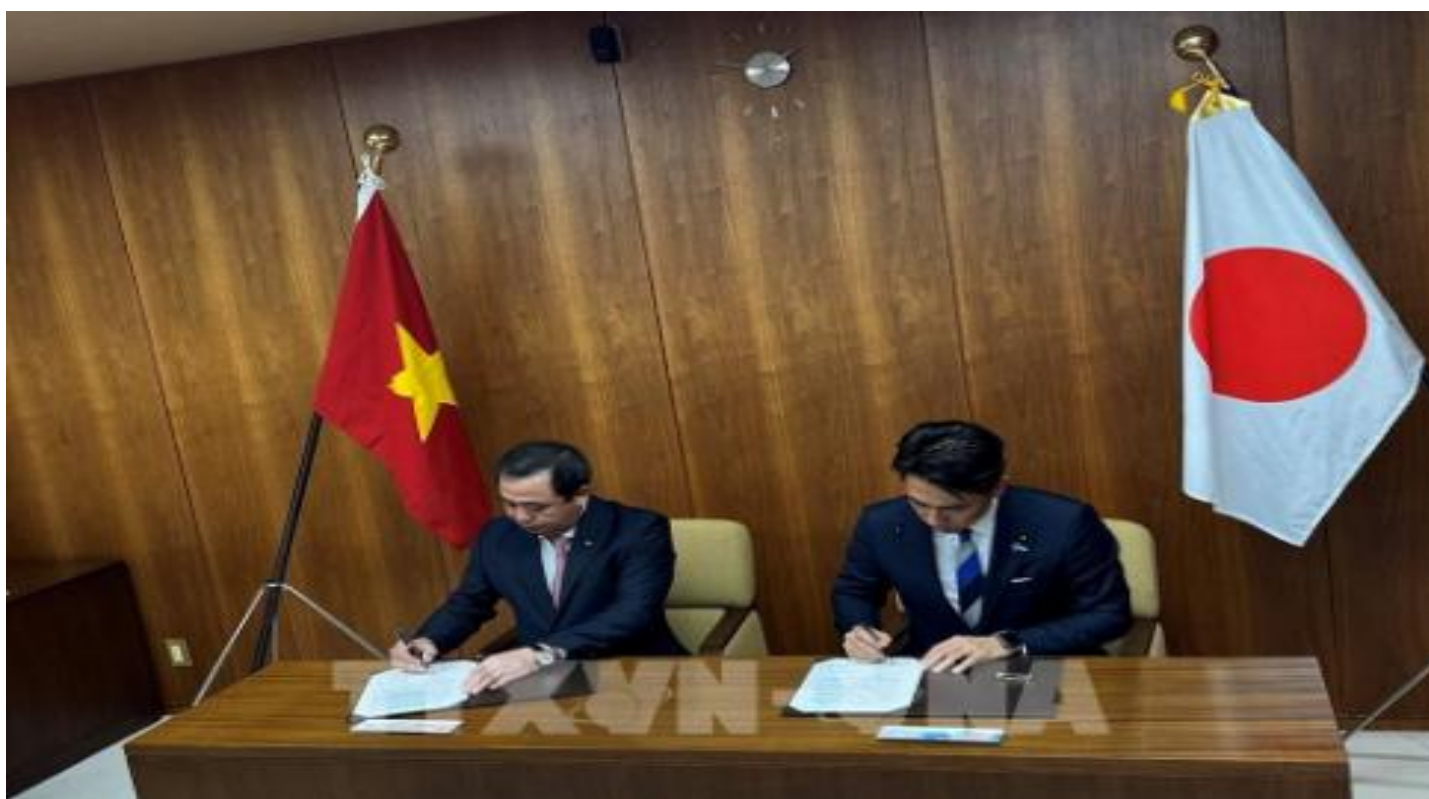




NỘI DUNG TẦM NHÌN TRUNG - DÀI HẠN

Tại Hội nghị cấp cao Đối thoại hợp tác nông nghiệp Việt Nam - Nhật Bản lần thứ VI được tổ chức tại Tokyo ngày 04/9/2025, Quyền Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Môi trường Việt Nam và Bộ trưởng Bộ Nông Lâm Ngư nghiệp Nhật Bản đã ký kết phê duyệt Tầm nhìn Trung - Dài hạn giai đoạn 3 (2025-2030), định hướng hợp tác nông nghiệp, lâm nghiệp và thủy sản với 4 trọng tâm:

- ✚ Phát triển cơ sở hạ tầng nông nghiệp như thủy lợi, chế biến, phân phối và thị trường, nhằm hình thành các chuỗi giá trị nông sản hiện đại.
- ✚ Khuyến khích đầu tư tư nhân Nhật Bản, chuyển giao công nghệ tiên tiến vào các dự án nông nghiệp công nghệ cao tại địa phương, tạo việc làm và nâng cao năng lực sản xuất.
- ✚ Phát triển và trao đổi nguồn nhân lực nông nghiệp, tăng cường vai trò hợp tác xã, đào tạo nông dân kỹ năng cao trong nông nghiệp hữu cơ và quản lý tài nguyên bền vững.
- ✚ Thực hiện sáng kiến phát triển chuỗi giá trị thực phẩm toàn diện, dựa trên Kế hoạch hợp tác MIDORI ASEAN - Nhật Bản, hướng đến nông nghiệp sinh thái, giảm phát thải carbon và mở rộng mô hình vùng mẫu.





ĐỐI THOẠI HỢP TÁC CÔNG TƯ TRONG NÔNG NGHIỆP

Ngày 04/9/2025, Diễn đàn “Đối thoại hợp tác công tư về nông nghiệp Việt Nam - Nhật Bản” với chủ đề “Giảm phát thải khí nhà kính, giảm tác động môi trường và thúc đẩy trao đổi công nghệ nâng cao năng suất” đã diễn ra tại thủ đô Tokyo. Sự kiện do Bộ Nông lâm ngư nghiệp Nhật Bản chủ trì, với sự tham dự của gần 200 đại biểu doanh nghiệp hai nước.

- Việt Nam khẳng định vai trò then chốt của khu vực tư nhân, nhấn mạnh chính phủ hai nước sẽ tạo cơ chế thuận lợi để doanh nghiệp, hợp tác xã dẫn dắt và sáng tạo trong thị trường nông nghiệp xanh.
- Việt Nam khuyến khích doanh nghiệp Nhật Bản đầu tư chế biến sâu, phát triển chuỗi giá trị bền vững trên cơ sở cùng chia sẻ lợi ích và rủi ro.
- Phía Nhật Bản giới thiệu công nghệ giảm thiểu tác động môi trường phù hợp với khu vực gió mùa châu Á, coi hợp tác công - tư Việt - Nhật là hình mẫu cho ASEAN và thế giới.
- Hai bên ký kết 10 biên bản ghi nhớ hợp tác về kinh doanh, thương mại và đầu tư trong lĩnh vực nông nghiệp.





KÝ KẾT NHIỀU BIÊN BẢN GHI NHỚ HỢP TÁC KHÁC

Trong Diễn đàn “Đối thoại hợp tác công tư về nông nghiệp Việt Nam - Nhật Bản” với chủ đề “Giảm phát thải khí nhà kính, giảm tác động môi trường và thúc đẩy trao đổi công nghệ nâng cao năng suất”, 10 biên bản ghi nhớ hợp tác trong lĩnh vực kinh doanh, thương mại và đầu tư đã được ký kết thành công:

- ✚ Bộ Nông nghiệp và Môi trường (Cục Kinh tế hợp tác) - Công ty Sorimachi
- ✚ Đối tác phát triển bền vững (PSAV) - Bộ Nông nghiệp và Môi trường (Cục Kinh tế hợp tác) - Ngân hàng MUFG - Ngân hàng VietinBank
- ✚ Trung tâm Khuyến nông quốc gia - Công ty Đồng Giao (DOVECO) - AEON Top Value
- ✚ Tập đoàn Intimex - Tập đoàn Kanematsu
- ✚ Công ty Trọng Khôi - Công ty Chubu Ecotec
- ✚ Viện Môi trường Nông nghiệp - Công ty Green Carbon
- ✚ Tập đoàn Thành Thành Công (TTC) - Tập đoàn Itochu
- ✚ Tập đoàn Lộc Trời (LTG) - Công ty New Green
- ✚ Tập đoàn PAN (The PAN) - Agris - MRI
- ✚ Tổng công ty Đường Lam Sơn - Idemitsu - Agri

Những thỏa thuận này khẳng định niềm tin và cam kết của hai bên đối với hợp tác nông nghiệp - lĩnh vực gắn bó mật thiết với đời sống nhân dân, an ninh lương thực và phát triển bền vững. Đây cũng là minh chứng sống động cho sự đúng đắn của Tầm nhìn Trung và Dài hạn về hợp tác nông nghiệp Việt Nam - Nhật Bản.



NỘI DUNG NHỮNG THỎA THUẬN HỢP TÁC

1. MOU giữa Cục Kinh tế hợp tác (Bộ NN&PTNT) – Công ty Sorimachi (Nhật Bản)

Mục tiêu: Xây dựng hệ thống quản lý số hóa cho hợp tác xã nông nghiệp Việt Nam, dựa trên nền tảng phần mềm kế toán và quản trị nông nghiệp của Nhật Bản (Sorimachi).

Ý nghĩa: Góp phần nâng cao năng lực quản lý tài chính, minh bạch hóa hoạt động hợp tác xã, hướng tới chuyển đổi số trong kinh tế nông thôn.

2. MOU giữa Đối tác Phát triển bền vững (PSAV) – Cục Kinh tế hợp tác – Ngân hàng MUFG (Nhật) – Ngân hàng VietinBank (Việt Nam)

Mục tiêu: Thúc đẩy tài chính xanh và tín dụng carbon cho các doanh nghiệp và hợp tác xã nông nghiệp.

Trọng tâm: Xây dựng chuỗi giá trị nông nghiệp phát thải thấp, hỗ trợ vốn ưu đãi cho dự án nông nghiệp bền vững, và thiết lập cơ chế chia sẻ rủi ro tín dụng song phương.

Tác động: Tăng khả năng tiếp cận nguồn tài chính quốc tế và mở ra kênh đầu tư cho các mô hình nông nghiệp xanh.

3. MOU giữa Trung tâm Khuyến nông Quốc gia – Công ty Đồng Giao (DOVECO) – AEON Top Value

Nội dung: Xây dựng chuỗi cung ứng rau quả Việt Nam – Nhật Bản đạt chuẩn xuất khẩu, tập trung vào nông sản chế biến và tiêu thụ tại hệ thống bán lẻ AEON.

Ý nghĩa: Kết nối đào tạo kỹ thuật, chuẩn hóa quy trình canh tác, truy xuất nguồn gốc và bao gói; hướng đến mô hình “từ trang trại đến siêu thị Nhật”.

4. MOU giữa Tập đoàn Intimex – Tập đoàn Kanematsu

Mục tiêu: Tăng cường hợp tác trong lĩnh vực cà phê và hạt tiêu; phát triển chuỗi giá trị xuất khẩu bền vững dựa trên tiêu chuẩn Nhật Bản.

Điểm mới: Kanematsu cam kết hỗ trợ chứng nhận chất lượng, phân tích carbon footprint và phát triển logistics xanh cho sản phẩm Việt Nam xuất khẩu.

5. MOU giữa Công ty Trọng Khôi – Công ty Chubu Ecotec

Nội dung: Hợp tác về xử lý và tái chế phụ phẩm nông nghiệp, đặc biệt là rơm rạ, trấu, phân hữu cơ, nhằm sản xuất năng lượng sinh học và phân bón hữu cơ chất lượng cao.

Ý nghĩa: Hỗ trợ Việt Nam thực hiện mục tiêu kinh tế tuần hoàn trong nông nghiệp và giảm phát thải khí nhà kính trong xử lý phụ phẩm.

6. MOU giữa Viện Môi trường Nông nghiệp – Công ty Green Carbon

Mục tiêu: Phát triển và thử nghiệm mô hình đo đếm – báo cáo – thẩm định (MRV) phát thải khí nhà kính trong canh tác lúa và chăn nuôi.

Kết quả kỳ vọng: Hình thành các dự án tín chỉ carbon nông nghiệp, tạo cơ sở cho Việt Nam tham gia thị trường carbon song phương Việt – Nhật.

7. MOU giữa Tập đoàn Thành Thành Công (TTC) – Tập đoàn Itochu

Nội dung: Hợp tác trong sản xuất mía đường và năng lượng sinh khối, hướng tới mô hình “zero-waste” (không chất thải).

Ý nghĩa: Itochu hỗ trợ TTC trong ứng dụng công nghệ tái tạo năng lượng từ phụ phẩm mía, mở rộng chuỗi cung ứng năng lượng sạch trong khu vực.

8. MOU giữa Tập đoàn Lộc Trời (LTG) – Công ty New Green

Mục tiêu: Phát triển nông nghiệp chính xác và canh tác thông minh, ứng dụng AI và IoT trong quản lý đồng ruộng.

Hướng hợp tác: Tối ưu lượng nước, phân bón, thuốc BVTV, giảm chi phí sản xuất và phát thải; đồng thời thúc đẩy chuyển đổi số trong chuỗi giá trị lúa gạo.



9. MOU giữa Tập đoàn PAN (The PAN) – Công ty Agris – MRI (Nhật Bản)

Nội dung: Nghiên cứu và chuyển giao công nghệ giống, phân bón sinh học, và hệ thống quản lý truy xuất số hóa.

Trọng tâm: Nâng cao năng suất, chất lượng nông sản chế biến, đặc biệt cho các sản phẩm rau củ, trái cây, hạt phục vụ xuất khẩu sang Nhật.

10. MOU giữa Tổng công ty Đường Lam Sơn (Lasuco) – Idemitsu – Agri

Mục tiêu: Triển khai chuỗi sản xuất năng lượng sinh học từ phế phụ phẩm mía đường (ethanol, phân hữu cơ, khí sinh học).

Kỳ vọng: Hình thành mô hình hợp tác “bio-economy” Việt – Nhật, góp phần giảm phát thải và nâng cao giá trị gia tăng cho nông nghiệp địa phương.





DIỄN ĐÀN VIỆT NAM - HOKKAIDO 2025

Diễn đàn Việt Nam - Hokkaido 2025 diễn ra ngày 7/9/2025 tại tỉnh Hokkaido (Nhật Bản) với chủ đề “Hợp tác trong lĩnh vực Nông nghiệp, Môi trường và Phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao”, với các nội dung:

- Việt Nam mong muốn tiếp nhận công nghệ nông nghiệp tiên tiến, cơ giới hóa và giảm phát thải từ Hokkaido.
- Hokkaido chia sẻ kinh nghiệm quản lý đất, nước, môi trường và phát triển nông thôn.
- Hai bên tăng cường đào tạo, trao đổi chuyên gia và thực tập sinh để nâng cao năng lực nhân lực.
- Thúc đẩy đầu tư hạ tầng logistics, đặc biệt “hành lang lạnh” Việt Nam - Hokkaido.
- Mở rộng thương mại nông sản: Việt Nam xuất khẩu hàng nhiệt đới, thủy sản; Hokkaido cung cấp sữa, khoai tây, đậu đỏ, thịt bò.
- Hợp tác phát triển nông nghiệp xanh, tuần hoàn, hướng tới phát thải ròng bằng 0.
- Triển khai hợp tác đa cấp, với cộng đồng người Việt tại Nhật là cầu nối quan trọng.





HỢP TÁC ĐẦU TƯ

Trong 9 tháng đầu năm 2025, có 2.926 dự án được cấp phép với vốn đăng ký cấp mới 12,388 tỷ USD, vốn đăng ký điều chỉnh 11,315 tỷ USD đầu tư vào Việt Nam. Trong đó, vốn đăng ký cấp mới từ Nhật Bản 918,4 triệu USD, chiếm 7,41% tổng vốn đăng ký cấp mới vào Việt Nam.

FDI phân theo một số nước và vùng lãnh thổ vào Việt Nam (9 tháng 2025)

Nước/vùng lãnh thổ	Số dự án	Vốn đăng ký cấp mới	Vốn đăng ký điều chỉnh
Tổng số	2.926	12.387,9	11.315,2
Xin-ga-po	398	3.429,8	1.864,5
Trung Quốc	890	2.883,0	280,1
Đặc khu hành chính Hồng Kông (TQ)	342	1.057,8	1.007,2
Thụy Điển	4	1.000,3	20,2
Nhật Bản	215	918,4	1.206,1
Đài Loan	128	778,9	409,3
Hàn Quốc	330	565,2	3.001,8
Hoa Kỳ	97	448,1	-15,6
Quần đảo Virgin thuộc Anh	27	325,0	236,1
Xa-moa	38	141,7	208,8
Ma-lai-xi-a	28	98,6	1.599,2
Thái Lan	26	84,5	507,8
Quần đảo Cay-men	5	81,5	338,7
Lúc-xăm-bua	2	72,0	0,0
Đan Mạch	6	71,2	0,0
Hà Lan	20	70,5	26,8
Đức	26	55,9	8,4
Xây-xen	18	53,9	23,6
Vương quốc Anh	30	34,3	192,9
Ca-na-da	21	33,8	0,6

Nguồn: Cục Thống kê, ĐVT: Triệu USD

Trong lĩnh vực nông nghiệp từ năm 2015 - 2024, có tổng cộng 13 dự án đầu tư của các doanh nghiệp FDI, với số vốn 85 triệu USD.



DỰ ÁN HỢP TÁC TIÊU BIỂU

1. Dự án Phát triển chuỗi giá trị tỏi Sanuki tại tỉnh Nghệ An

Địa điểm: tại tỉnh Nghệ An

Đơn vị tài trợ: Cơ quan Hợp tác Quốc tế Nhật Bản (JICA)

Các hoạt động hỗ trợ của dự án:

-  Chuyển giao giống và kỹ thuật: Tiếp nhận giống tỏi Sanuki từ Nhật Bản; chuyên gia Nhật hướng dẫn kỹ thuật canh tác, thu hoạch theo tiêu chuẩn Nhật.
-  Đào tạo nông dân: Tổ chức tập huấn kỹ thuật, quản lý sản xuất và kiểm soát chất lượng cho nông dân, hợp tác xã.
-  Xây dựng mô hình trình diễn: Thiết lập mô hình trồng thử, hoàn thiện quy trình chuẩn từ trồng - thu hoạch - sơ chế - bảo quản.
-  Hỗ trợ hạ tầng sơ chế - bảo quản: Đầu tư khu sơ chế, kho bảo quản; thử nghiệm công nghệ sấy, đóng gói theo tiêu chuẩn Nhật.
-  Kết nối thị trường: Quảng bá sản phẩm, kết nối doanh nghiệp Việt - Nhật, hình thành chuỗi giá trị tỏi Sanuki - Nghệ An bền vững.
-  Giám sát và mở rộng: Theo dõi hiệu quả mô hình, đánh giá năng suất và mở rộng vùng trồng phù hợp. Đề xuất các giải pháp kỹ thuật và chính sách điều phối sử dụng nước.





Kinh nghiệm từ dự án:

- ✚ Phối hợp đa bên quyết định thành công: Dự án đạt hiệu quả nhờ sự liên kết chặt chẽ giữa doanh nghiệp Nhật Bản (giống, công nghệ, bao tiêu), JICA (hỗ trợ kỹ thuật) và chính quyền địa phương (chính sách, cơ chế).
- ✚ Ba trụ cột cân đồng bộ: (i) Ứng dụng công nghệ tiên tiến; (ii) Nông dân chủ động, làm chủ kỹ thuật; (iii) Chính quyền hỗ trợ về đất đai, vốn, hạ tầng và thương hiệu.
- ✚ Đào tạo và thay đổi tư duy: Nông dân chuyển từ sản xuất nhỏ lẻ sang chuyên nghiệp, tuân thủ tiêu chuẩn Nhật, nhờ tập huấn và giám sát trực tiếp của chuyên gia.
- ✚ Đầu tư sau thu hoạch và thương hiệu: Chú trọng sơ chế, bảo quản và xây dựng thương hiệu “Tỏi Sanuki Nghệ An” giúp tăng giá trị, mở rộng thị trường.
- ✚ Khả năng nhân rộng: Mô hình công - tư - quốc tế này có thể áp dụng cho các nông sản khác như cam, chè, dược liệu, thủy sản, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh nông sản Việt Nam.





2. Dự án Chuyển đổi hệ thống sản xuất sản ở Việt Nam thông qua canh tác tuần hoàn và quản lý chuỗi giá trị tinh bột sản thông minh

Địa điểm: thí điểm tại tỉnh Tây Ninh

Thực hiện thông qua Cơ quan Hợp tác Quốc tế Nhật Bản (JICA), Cơ quan Khoa học và Công nghệ Nhật Bản (JST) và Trung tâm Nông nghiệp nhiệt đới quốc tế (CIAT).

Dự án được chia làm 04 hợp phần:

- ✚ Lựa chọn các nguồn carbon có khả năng tăng hấp thụ carbon trong đất.
- ✚ Thiết lập kỹ thuật đo hàm lượng carbon trong đất dựa trên điều kiện đồng ruộng.
- ✚ Thiết lập tổng hợp biện pháp nông nghiệp tái sinh tăng lưu trữ carbon trong đất.
- ✚ Xây dựng chiến lược toàn diện để cung cấp tinh bột bền vững dựa trên gói nông nghiệp tái sinh cho phép tích trữ carbon.





Mục tiêu của dự án:

- ✚ Xây dựng và triển khai các biện pháp canh tác tái sinh/tuần hoàn cho cây sắn.
- ✚ Xây dựng và phát triển các công nghệ thông minh quản lý chuỗi cung ứng tinh bột.
- ✚ Triển khai các biện pháp canh tác tái sinh/tuần hoàn cho cộng đồng thông qua việc phát triển các dự án tín chỉ carbon như JCM

Dự án giúp phát triển thành công mô hình canh tác tuần hoàn trong sản xuất sắn đầu tiên ở Việt Nam, hỗ trợ trực tiếp cho Đề án Phát triển bền vững ngành hàng sắn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050 của Việt Nam.

Kế hoạch triển khai năm 2025:

- ✚ Điều tra, khảo sát và lựa chọn địa điểm thí nghiệm mô hình của dự án tại Tây Ninh.
- ✚ Đào tạo ngắn hạn cho cán bộ kỹ thuật Việt Nam tại Nhật Bản.
- ✚ Lắp đặt thiết bị tại phòng thí nghiệm, cung cấp trang thiết bị trong phòng phân tích và thiết kế ở Tây Ninh.





GIAO THƯƠNG HỢP TÁC KINH TẾ

Ngày 09/9/2025 tại Osaka, Nhật Bản, Bộ Tài chính Việt Nam, Đại sứ quán Việt Nam tại Nhật Bản, Tổng Lãnh sự quán Việt Nam tại Osaka cùng với các tổ chức, cơ quan của Nhật Bản gồm JETRO, Phòng Thương mại và Công nghiệp Osaka (OCCI), Liên đoàn kinh tế Kansai (KEF), Ngân hàng SMBC, Ngân hàng Mizuho, Ngân hàng MUFG đã tổ chức "Diễn đàn kinh tế Việt Nam - Kansai" với chủ đề "Hợp tác kiến tạo tương lai, kết nối chuỗi giá trị toàn cầu".

Các nội dung chính:

- ✚ Thúc đẩy gắn kết giữa doanh nghiệp Việt Nam và Nhật Bản, đặc biệt khu vực Kansai, nhằm mở rộng thương mại, đầu tư và chuỗi giá trị song phương.
- ✚ Việt Nam khẳng định môi trường đầu tư ổn định, tiềm năng lớn về thị trường và nhân lực, đồng thời mời gọi doanh nghiệp Nhật Bản đầu tư vào công nghệ cao, kinh tế xanh và chuyển đổi số.
- ✚ Doanh nghiệp Nhật Bản ghi nhận Việt Nam là thị trường năng động, có chính trị - xã hội ổn định và môi trường đầu tư cải thiện tích cực.
- ✚ Việt Nam ưu tiên thu hút đầu tư chất lượng cao, chú trọng công nghệ tiên tiến, kinh tế xanh - thông minh - tuần hoàn, phù hợp xu hướng phát triển bền vững toàn cầu.





ĐỐI THOẠI CHÍNH SÁCH BIỂN VIỆT NAM - NHẬT BẢN

Ngày 08/9/2025, tại Hà Nội, Cục Biển và Hải đảo Việt Nam, Bộ Nông nghiệp và Môi trường phối hợp với Ban Thư ký Chính sách Đại dương (Văn phòng Nội các Nhật Bản) tổ chức Chương trình đối thoại chính sách kinh tế biển Việt Nam - Nhật Bản năm 2025.

Các nội dung chính:

-  Hai bên chia sẻ kinh nghiệm trong quản lý tổng hợp tài nguyên, bảo tồn hệ sinh thái, ứng phó biến đổi khí hậu và phát triển sinh kế bền vững cho cộng đồng ven biển.
-  Thảo luận về hợp tác trong điện gió ngoài khơi, cảng xanh, năng lượng sạch, nuôi trồng thủy sản bền vững; Nhật Bản hỗ trợ Việt Nam về công nghệ và tài chính xanh.
-  Nhấn mạnh tầm quan trọng của quy hoạch không gian biển và ứng dụng công nghệ số, dữ liệu lớn, AI trong giám sát và quản lý biển hiện đại.

Chương trình khẳng định cam kết hợp tác sâu rộng giữa Việt Nam và Nhật Bản trong phát triển kinh tế biển xanh, hiện đại và bền vững. Diễn đàn giúp Việt Nam tiếp cận công nghệ, kinh nghiệm và nguồn lực quốc tế, đồng thời thắt chặt quan hệ đối tác chiến lược giữa hai nước trong lĩnh vực biển và đại dương.





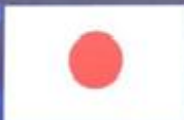
HỢP TÁC KINH TẾ ĐỊA PHƯƠNG HAI NƯỚC

Ngày 05/8/2025, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP Hồ Chí Minh phối hợp với Chính quyền tỉnh Hyogo (Nhật Bản) tổ chức Diễn đàn Kinh tế TP Hồ Chí Minh và tỉnh Hyogo năm 2025 với chủ đề "Xu hướng chuyển đổi xanh và số: Vì mục tiêu phát triển bền vững".

Các nội dung chính:

- ✚ Trao đổi cơ hội hợp tác trong các lĩnh vực năng lượng tái tạo, chuyển đổi số, sản xuất xanh và công nghiệp sạch, hướng đến mô hình tăng trưởng bền vững, ít phát thải và thân thiện môi trường.
- ✚ TP Hồ Chí Minh và tỉnh Hyogo đẩy mạnh kết nối cộng đồng doanh nghiệp hai bên, tạo điều kiện thu hút đầu tư Nhật vào các dự án trọng điểm về kinh tế xanh, chuyển đổi số, và phát triển hạ tầng thông minh.
- ✚ Nhật Bản chia sẻ kinh nghiệm và công nghệ trong quy hoạch đô thị, giao thông xanh, xử lý rác thải, tiết kiệm năng lượng... giúp TP Hồ Chí Minh từng bước chuyển đổi thành đô thị thông minh, thích ứng với biến đổi khí hậu.
- ✚ Diễn đàn mở ra cơ hội cho doanh nghiệp Việt Nam - Nhật Bản hợp tác trong ứng dụng công nghệ cao, sản xuất tuần hoàn và phát triển chuỗi giá trị xanh, phù hợp với xu hướng toàn cầu hóa và mục tiêu phát triển bền vững.





SỰ KIỆN SẮP TỚI

1. Lễ hội Thành phố Hồ Chí Minh tại Tokyo, Nhật Bản

Thời gian: dự kiến từ ngày 01-02/11/2025

Địa điểm: Trung tâm Hội nghị Tokyo International Forum, Tokyo, Nhật Bản

Nội dung: Lễ hội gồm các hoạt động giao lưu văn hóa, nghệ thuật (cải lương, đàn ca tài tử, trình diễn áo dài...), cùng với 200 gian hàng thương mại, du lịch, ẩm thực. Ngoài ra, sẽ có hội thảo xúc tiến thương mại - đầu tư, triển lãm và kết nối doanh nghiệp Việt - Nhật, góp phần tăng cường quan hệ hợp tác toàn diện giữa TP Hồ Chí Minh và các địa phương Nhật Bản.

Liên hệ: Sở Ngoại vụ Thành phố Hồ Chí Minh

2. Hội nghị chuyên đề ASEAN - Nhật Bản về phát triển nông nghiệp bền vững

Thời gian: Dự kiến từ 25-27/11/2025

Địa điểm: Tokyo, Nhật Bản

Nội dung: Khử carbon và số hóa nông nghiệp

3. Lễ hội Việt - Nhật lần thứ 11 tại Thành phố Hồ Chí Minh năm 2026

Thời gian: Dự kiến từ ngày 07-08/3/2026

Địa điểm: Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

Nội dung: Đẩy mạnh hơn nữa sự hợp tác với các doanh nghiệp tư nhân và cơ quan nhà nước của cả hai nước, đồng thời hướng tới mục tiêu phát triển thành sự kiện giao lưu Việt - Nhật lớn nhất tại Việt Nam, đóng vai trò là cầu nối giao lưu bền vững và mang tính xây dựng giữa hai quốc gia.

Liên hệ: Sở Ngoại vụ Thành phố Hồ Chí Minh

Bản tin Hợp tác nông nghiệp Việt Nam – Nhật Bản

Đơn vị thực hiện: Viện Chiến lược, Chính sách Nông nghiệp và Môi trường

Đơn vị quản lý: Vụ Hợp tác quốc tế, Bộ Nông nghiệp và Môi trường

Địa chỉ liên hệ: Số 16 Thụy Khuê, Tây Hồ, Hà Nội, **Điện thoại:** 04-39722067

Email: vienclsnnmt@gmail.com