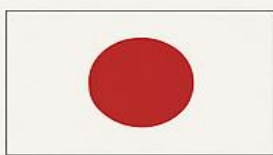




BẢN TIN
Quý 2/2025

HỢP TÁC NÔNG NGHIỆP VIỆT NAM - NHẬT BẢN



VIETNAM-JAPAN
AGRICULTURAL COOPERATION

GIỚI THIỆU
TIN NỔI BẬT
THƯƠNG MẠI NÔNG SẢN
HỢP TÁC CHÍNH PHỦ
HỢP TÁC ĐẦU TƯ
XÂY DỰNG TẦM NHÌN HỢP TÁC
DỰ ÁN NÔNG NGHIỆP
XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI



GIỚI THIỆU

Nhật Bản là đối tác kinh tế quan trọng của Việt Nam. Là nhà đầu tư lớn thứ hai, tài trợ ODA lớn nhất, là đối tác du lịch lớn thứ ba và đối tác thương mại lớn thứ tư của Việt Nam.

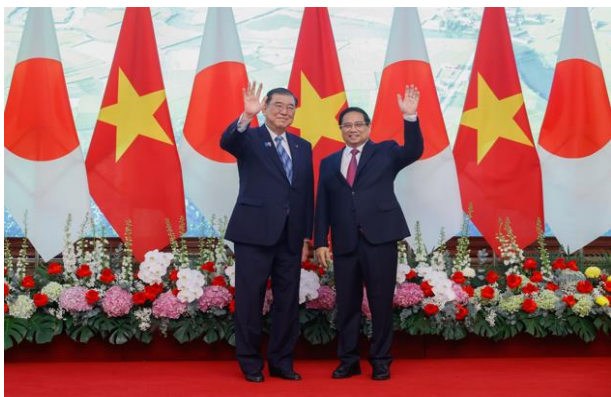
Hai nước chính thức thiết lập quan hệ ngoại giao từ năm 1973. Kể từ đó đến nay, mối quan hệ Việt Nam – Nhật Bản không ngừng được đẩy mạnh và phát triển trên tất cả các lĩnh vực, đặc biệt là nông nghiệp. Hợp tác nông nghiệp giữa hai nước đã đi vào chiều sâu và đang đóng góp tích cực cho sự phát triển kinh tế một cách ổn định, xóa đói, giảm nghèo, nâng cao điều kiện sống cho người dân, bảo đảm an ninh lương thực cho cả hai nước.

Hợp tác về lĩnh vực nông nghiệp, trong những năm qua, Bộ Nông nghiệp và phát triển nông thôn Việt Nam (trước đây) và Bộ Nông lâm ngư nghiệp Nhật Bản đã ký kết tầm nhìn trung – dài hạn về hợp tác nông nghiệp các giai đoạn 2015-2019, 2020-2024 và đang thảo luận về tầm nhìn giai đoạn 2025-2030.

Bản tin về hợp tác nông nghiệp giữa Việt Nam và Nhật Bản năm 2025 với mục tiêu là cung cấp các thông tin về hợp tác giữa hai nước, tiến độ triển khai các dự án, những khó khăn/hạn chế để cùng đưa ra các giải pháp tháo gỡ khi triển khai các hoạt động hợp tác.



TIN NỘI BẬT



Thủ tướng Nhật Bản Ishiba Shigeru thăm chính thức Việt Nam, từ ngày 27 - 29/4, theo lời mời của Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính



Việt Nam và Nhật Bản tiếp tục thảo luận về dự thảo tầm nhìn hợp tác nông nghiệp trung và dài hạn 2025-2030



Xuất khẩu nông sản Q2 của Việt Nam sang Nhật Bản tăng 29,39% so với cùng kỳ năm ngoái

Việt Nam nhập khẩu Q2 nông sản từ Nhật Bản tăng 9,23% so với cùng kỳ năm ngoái



Các dự án hợp tác nông nghiệp giữa hai nước tiếp tục mang lại hiệu quả cao



QUAN HỆ THƯƠNG MẠI NÔNG SẢN

Xuất khẩu

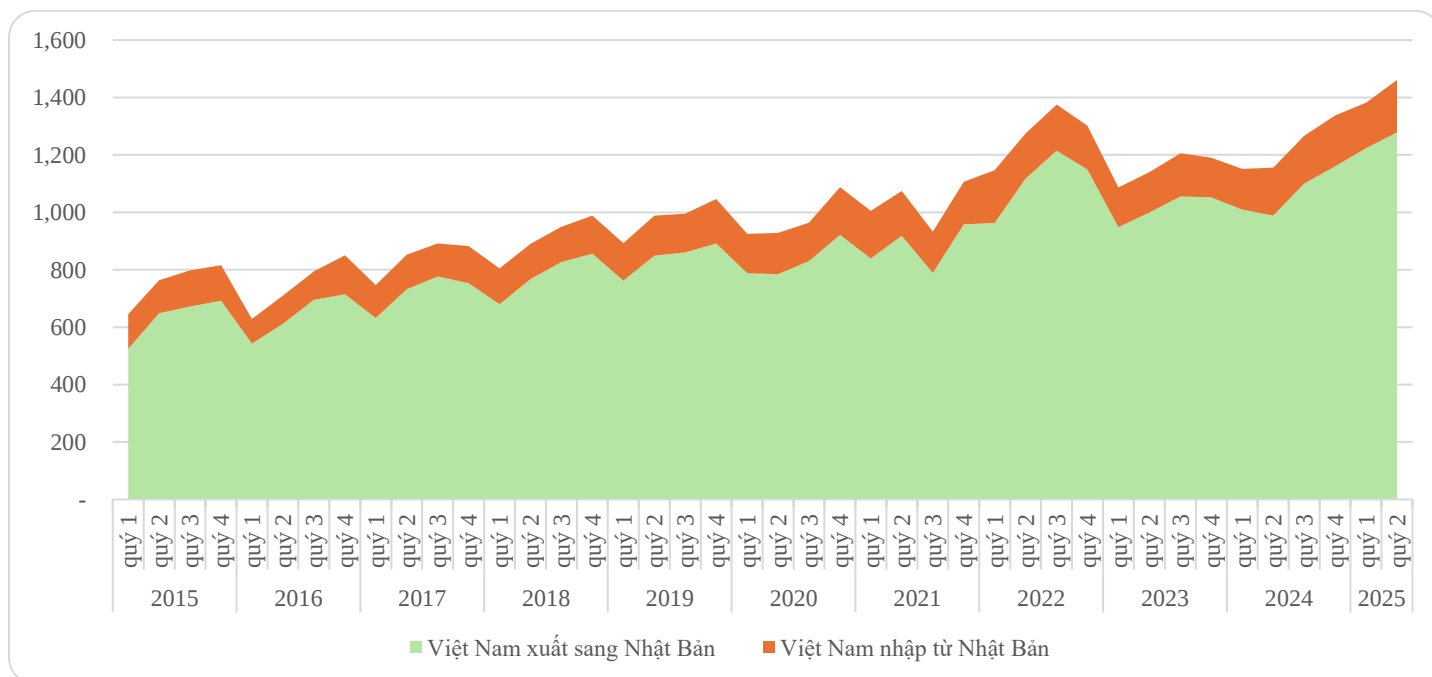
Xuất khẩu nông sản của Việt Nam sang Nhật Bản tăng cao kỷ lục trong quý 2/2025, đạt gần 1,28 tỷ USD, tăng 29,39% so với cùng kỳ năm 2024.

Các mặt hàng xuất khẩu chính của Việt Nam bao gồm: gỗ và sản phẩm gỗ, thủy sản, cà phê, rau quả. Các mặt hàng này chiếm 91,80% tổng kim ngạch xuất khẩu nông sản.

Trong đó :

-  Gỗ và sản phẩm gỗ đạt 505 triệu USD, chiếm 39,5%, tăng 35,3%
-  Hàng thủy sản đạt 423 triệu USD, chiếm 33,1%, tăng 13,5%
-  Cà phê đạt 177 triệu USD, chiếm 13,9%, tăng 68,6%
-  Rau quả đạt 67 triệu USD, chiếm 5,3%, tăng 27,2% so với cùng kỳ 2024

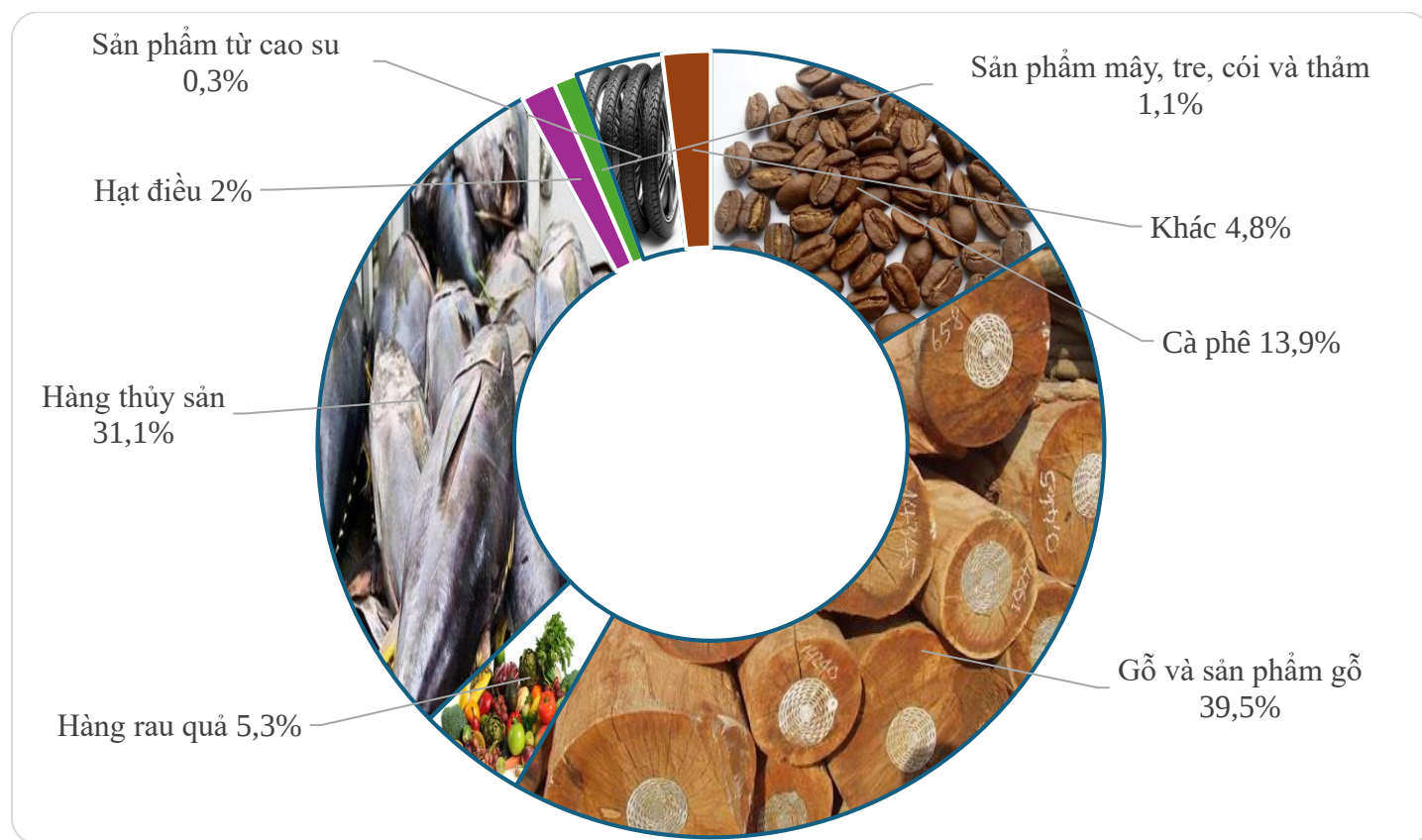
Hình 1: Xuất nhập khẩu nông sản Việt nam – Nhật Bản 2020-2025



Nguồn: Cục Hải quan, ĐVT triệu USD



Hình 2: Cơ cấu hàng xuất khẩu chính Q2/2025



Nguồn: Cục Hải quan

Nhập khẩu

Nhập khẩu nông sản của Việt Nam từ Nhật Bản tăng trong quý 2/2025, đạt gần 183 triệu USD, tăng 9,23% so với cùng kỳ năm 2024.

Các mặt hàng nhập khẩu chính của Việt Nam bao gồm: thủy sản, cao su, sản phẩm từ cao su, phân bón các loại, thuốc trừ sâu và nguyên liệu, sữa và sản phẩm sữa,. Các mặt hàng này chiếm 99% tổng kim ngạch xuất khẩu nông sản.

Trong đó :

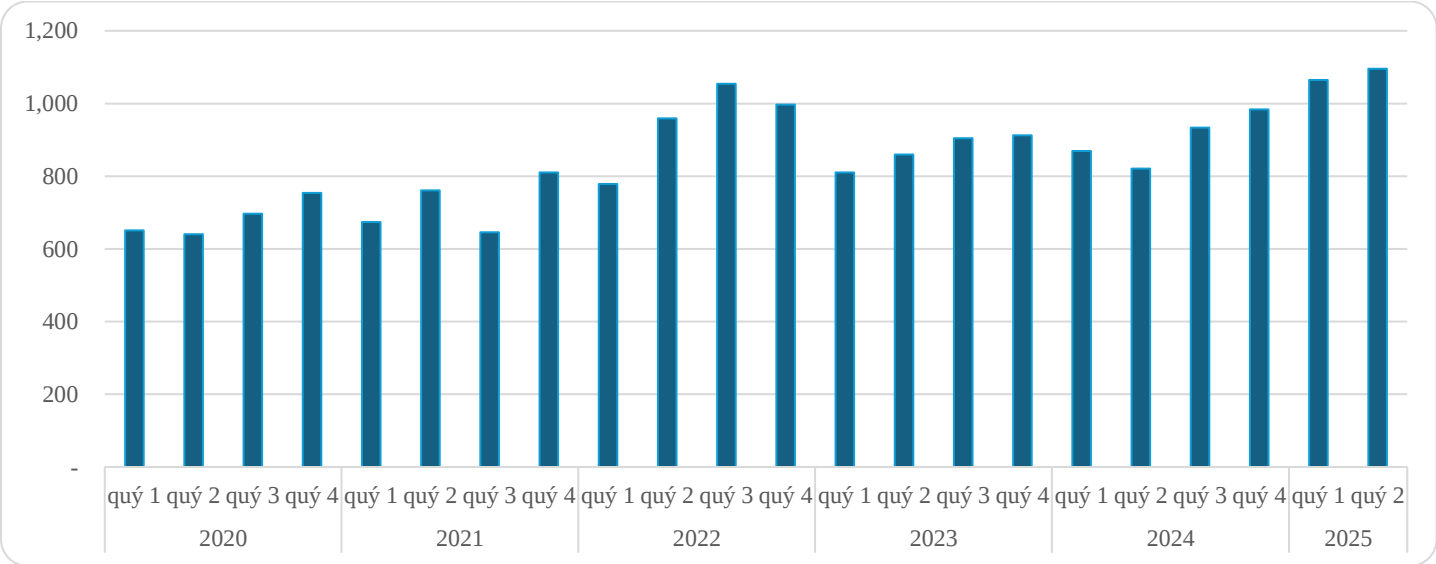
- Thủy sản đạt 68 triệu USD, chiếm 37,2%, tăng 19,6%
- Cao su đạt 43,5 triệu USD, chiếm 23,8%, giảm 3,4%
- Sản phẩm từ cao su đạt 34,3 triệu USD, chiếm 18,8%, tăng 6,9% so với cùng kỳ năm 2024



Cán cân thương mại

Đối với cán cân thương mại xuất nhập khẩu nông sản giữa Việt Nam và Nhật Bản, Việt Nam liên tục xuất siêu sang thị trường Nhật Bản trong thời gian qua, quý 2/2025 đạt xấp xỉ 1,1 tỷ USD, tăng 33,5% so với cùng kỳ 2024.

Hình 3: Cán cân thương mại nông sản Việt Nam – Nhật Bản



Nguồn: Cục Hải quan, ĐVT triệu USD

Vị trí nông sản Việt Nam tại thị trường Nhật Bản

	Giá trị (triệu USD) 5T/2025	Thị phần của VN	Thứ hạng của Việt Nam về giá trị	NK của Nhật Bản (triệu USD) 5T/2025
Gỗ và sản phẩm gỗ	1.229	16,6%	2	7.402
Hàng thủy sản	381	7,5%	3	5.082
Cà phê	317	27,2%	2	1.164
Hàng rau quả	117	2,7%	4	4.314
Cao su và SP cao su	117	5,2%	4	2.255
Hạt điều	50	10,2%	2	489
Sản phẩm mây, tre, cói và thảm	6	15,7%	2	37
Thức ăn gia súc và nguyên liệu	7	0,3%	19	2.694
Hạt tiêu	11	14,5%	4	75



Tin biên động thị trường

- ✚ Giá gạo tại Nhật Bản liên tục tăng cao có lúc vượt mốc 4.200 Yên/5 kg, gần gấp đôi so với cùng kỳ năm 2024. Nhật Bản phải nhập khẩu gạo ồ ạt trong bối cảnh Hoa Kỳ gia tăng sức ép, yêu cầu Nhật Bản mua thêm gạo từ Hoa Kỳ.
- ✚ Nhật Bản bước vào mùa hè – giai đoạn tiêu dùng nông sản tăng mạnh, đặc biệt là các sản phẩm tươi sống có tính giải nhiệt, giàu giá trị dinh dưỡng. Các sản phẩm như chuối, dưa, thanh long, vải thiều, dưa tươi và rau ăn lá của Việt Nam đều phù hợp với nhu cầu tiêu dùng mùa hè tại Nhật Bản.
- ✚ Lô vải thiều đầu tiên năm 2025 gồm 3,7 tấn quả được thu mua từ các xã thuộc huyện Lục Ngạn (Bắc Giang), nơi đã đạt chuẩn GlobalG.A.P về quản lý vùng trồng và an toàn thực phẩm đã được xuất sang Nhật Bản ngày 29/5. Sự kiện này đã khẳng định năng lực quản lý chất lượng và kiểm dịch của Việt Nam, đồng thời mở ra bước ngoặt quan trọng cho xuất khẩu quả tươi sang các thị trường có tiêu chuẩn cao.
- ✚ Nhật Bản là một trong những thị trường đòi hỏi khắt khe nhất về chất lượng và an toàn, song từ vụ 2025, phía bạn đã cho phép Việt Nam giám sát quy trình xử lý lychee ngay tại các cơ sở trong nước, thay vì cử chuyên gia sang tận nơi.
- ✚ Nhật Bản tăng nhập khẩu thủy sản từ Việt Nam với mức tăng 13,5% về giá trị so với cùng kỳ năm 2024. Người tiêu dùng Nhật Bản luôn chú trọng đến sức khỏe và có xu hướng ưa chuộng các sản phẩm thực phẩm an toàn, tiện lợi... Dự báo, nhu cầu nhập khẩu thủy sản của Nhật Bản trong quý 3/2025 sẽ tăng mạnh do nhu cầu vào thời điểm này hàng năm ở Nhật Bản tăng cao.
- ✚ Xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ của Việt Nam có thể bị ảnh hưởng do Chính phủ In-đô-nê-xi-a đang nỗ lực bãi bỏ quy định về xuất nhập khẩu để hỗ trợ việc kinh doanh dễ dàng hơn. Chính sách bãi bỏ quy định này dự kiến sẽ thúc đẩy xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ sang thị trường Nhật Bản.



Chính sách nhập khẩu của Nhật Bản

Ngày 19/06/2025, Nhật Bản đã ban hành văn bản liên quan đến việc sửa đổi giới hạn tối đa dư lượng với 3 loại thuốc trừ sâu: Fluazinam, Flupyrimin, Mandestrobin trong một số sản phẩm thực phẩm.

Việc sửa đổi sẽ được thực hiện ngay sau khi công bố với một số sản phẩm, một số sản phẩm thực phẩm sẽ được thực hiện một năm sau khi công bố. Cụ thể:

Thực hiện ngay lập tức

Hoạt chất	Thực phẩm	Sau thay đổi (ppm)	Trước thay đổi (ppm)
Fluazinam	Tỏi	0.2	0.01
	Xoài	0.5	0.01
	Chè	9	6
	Mật ong	0.05	0.01
Flupyriin	Gạo	1	0.7
Mandestrobin	Nho	20	10
	Các loại thảo mộc khác	70	40
	Hải sản	0.02	0.01

Thực hiện sau một năm kể từ ngày công bố

Hoạt chất	Thực phẩm	Sau thay đổi (ppm)	Trước thay đổi (ppm)
Fluazinam	Đậu đỏ	0.05	0.1
	Hành tây	0.1	0.2
	Chanh	2	5
	Bưởi	3	5
Mandestrobin	Cà chua	5	10
	Dưa chuột (bao gồm cả dưa chuột muối)	1	2
	Chè	30	40



Dự báo nhu cầu nhập khẩu nông sản của Nhật Bản

Việt Nam đang có **cơ hội lớn để đẩy mạnh xuất khẩu nông sản sang Nhật Bản** trong năm 2025, đặc biệt trong bối cảnh Nhật Bản thiếu hụt nội địa và cần đa dạng hóa nguồn cung. Một số mặt hàng tiềm năng như:

1. Gạo

- ✚ Thị trường Nhật Bản đang ưa chuộng gạo ST25 của Việt Nam - sản phẩm được nhận giải thưởng gạo ngon nhất thế giới; ngoài ra còn gạo Japonica mà Việt Nam cũng trồng được.
- ✚ Thời gian gần đây, nhiều doanh nghiệp Nhật Bản quan tâm đến gạo lứt, gạo tám thơm... bởi nhu cầu sử dụng của 600.000 người Việt Nam sinh sống tại Nhật Bản.
- ✚ Để chinh phục thị trường Nhật Bản, gạo Việt Nam cần tuân thủ quy định về kiểm dịch, vệ sinh an toàn thực phẩm, vùng trồng, dư lượng thuốc bảo vệ thực vật, độ bóng và độ ẩm của gạo, gạo nguyên hạt hay gạo vỡ... và tiêu chí trồng theo phương thức phát thải thấp.

2. Gỗ và sản phẩm gỗ

- ✚ Với dân số 125 triệu, người Nhật ngày càng thích sống trong những ngôi nhà gỗ và chung cư có nội thất chủ yếu là gỗ, gần gũi với thiên nhiên, thân thiện với môi trường và tốt cho sức khỏe.
- ✚ Hiện nay, tỷ trọng nhập khẩu đồ nội thất phòng khách, phòng ăn, ghế khung gỗ, đồ nội thất văn phòng của Nhật Bản từ Việt Nam vẫn còn thấp, còn dư địa để khai thác.

3. Cà phê

- ✚ Theo <https://www.renub.com>, tiêu thụ cà phê của Nhật Bản dự kiến sẽ tăng trưởng với tốc độ 0,47% trong giai đoạn năm 2025 - 2033 và ước tính đạt 5,66 tỷ USD vào năm 2033.
- ✚ Nhu cầu về cà phê gia tăng cùng với sự phát triển của các quán cà phê đặc sản, sở thích đối với các sản phẩm cà phê cao cấp và tiện lợi của người tiêu dùng Nhật Bản do lối sống và thị hiếu đang thay đổi.



Ngành hàng tiềm năng

Việt Nam sản xuất, xuất khẩu chè đứng thứ 5 thế giới. Hiện, Việt Nam đã chế biến được 15 loại chè khác nhau, xuất khẩu tới 74 quốc gia, trong đó chè đen và chè xanh là hai sản phẩm chủ lực. Năm 2024, Việt Nam xuất khẩu 145 nghìn tấn chè, trị giá 256 triệu USD, tăng 25,4% về lượng và tăng 27% về trị giá so năm 2023.

Theo ITC, 4 tháng đầu năm 2025, Nhật Bản nhập 8,6 nghìn tấn chè, trị giá 56,04 triệu USD, tăng 3,9% về lượng và tăng 13,8% về trị giá so với cùng kỳ năm 2024.



Thị phần chè của Việt Nam tại Nhật Bản tăng từ 0,29% về lượng và 0,27% về trị giá trong 4 tháng đầu năm 2024 lên 0,73% về lượng và 1,58% về trị giá trong 4 tháng đầu năm 2025.

Có thể thấy rằng, thị phần chè của Việt Nam tại thị trường Nhật Bản còn thấp, tuy nhiên cơ hội cho chè Việt Nam thâm nhập sâu vào Nhật Bản lớn bởi:

- ✦ Chè xanh (matcha, sencha, gyokuro...) là một phần không thể thiếu trong văn hóa và đời sống của người Nhật Bản. Do đó, nhu cầu tiêu thụ nội địa cao.
- ✦ Nhật Bản tự sản xuất phần lớn chè xanh, nhưng vẫn cần nhập khẩu để bổ sung nguồn cung và đa dạng chủng loại.
- ✦ 4 tháng đầu năm 2025, giá bình quân nhập khẩu chè Việt Nam tại Nhật Bản tăng tới 149,1% so với cùng kỳ năm 2024, cho thấy chất lượng chè Việt Nam đang được đánh giá cao hơn và có sự dịch chuyển sang các phân khúc giá trị cao.
- ✦ Nhiều vùng chè của Việt Nam có tiềm năng sản xuất chè xanh chất lượng cao, đặc biệt là các giống chè shan tuyết cổ thụ, chè hữu cơ... Do đó các doanh nghiệp chè của Việt Nam cần tập trung vào các dòng sản phẩm chè xanh chất lượng cao, chè hữu cơ, chè đặc sản hoặc chè đã qua chế biến (như bột matcha), khả năng thâm nhập thị trường Nhật Bản sẽ cao hơn.



HỢP TÁC CHÍNH PHỦ

Nhân chuyến thăm chính thức Việt Nam từ ngày 27–29/4/2025, Thủ tướng Nhật Bản Ishiba Shigeru đã hội đàm cấp cao với Thủ tướng Phạm Minh Chính. Hai bên khẳng định quan hệ Đối tác chiến lược toàn diện Việt Nam – Nhật Bản phát triển thực chất, sâu rộng, và nhất trí tăng cường hợp tác trên nhiều lĩnh vực:

- ✚ Tăng cường quan hệ Đối tác chiến lược toàn diện trên mọi lĩnh vực.
- ✚ Hợp tác an ninh – quốc phòng, an ninh biển, an ninh mạng, đối thoại 2+2 cấp Thứ trưởng.
- ✚ Thúc đẩy đầu tư, ODA, chuyển đổi số, AI, năng lượng, bán dẫn.
- ✚ Triển khai các dự án trọng điểm: metro TP.HCM, Đại học Việt – Nhật, bệnh viện Chợ Rẫy cơ sở 2.
- ✚ Phát triển nguồn nhân lực, giao lưu nhân dân, đơn giản hóa visa, nâng cao điều kiện cho lao động Việt tại Nhật.
- ✚ Hợp tác đa phương, cùng duy trì hòa bình, ổn định khu vực và toàn cầu.





HỢP TÁC VIỆT NAM – NHẬT BẢN DỰ ÁN THÍ ĐIỂM LẦN 1

- ✚ Dự án quản lý năng lượng trong các khu công nghiệp kết hợp năng lượng tái tạo, DR, pin lưu trữ... tại khu công nghiệp DEEP C Hải Phòng
- ✚ Dự án điện khí LNG Vân Phong 2
- ✚ Chuỗi dự án khí – điện lô B
- ✚ Dự án đồng đốt ammoniac tại nhà máy nhiệt điện của EVN
- ✚ Dự án giảm phát thải các – bon và quản lý năng lượng tại thành phố thông minh Smart city Bắc Hà Nội và khu công nghiệp Thăng Long (tại chỗ)
- ✚ Dự án DPPA triển khai chung trong Tập đoàn Toyota Tsusho tại Việt Nam
- ✚ Dự án điện gió V1 – 2 mở rộng tại tỉnh Trà Vinh
- ✚ Dự án điện khí LNG Quảng Ninh
- ✚ Dự án cho vay hai bước dành cho các ngân hàng sở tại nhằm mục đích hỗ trợ xây dựng mạng lưới truyền tải điện của JBIC (02 dự án)
- ✚ Dự án thúc đẩy phát triển khu công nghiệp xanh Long Đức
- ✚ Nhà máy nhiệt điện LNG Nghi Sơn
- ✚ Dự án phát triển điện gió ngoài khơi
- ✚ Dự án giảm phát thải CO₂ và thúc đẩy kinh tế tuần hoàn tại tỉnh Đồng Nai
- ✚ Dự án điện khí LNG Thái Bình



HỢP TÁC ĐẦU TƯ

Trong 6 tháng đầu năm 2025, có 1.810 dự án với vốn đăng ký cấp mới 9,16 tỷ USD, vốn đăng ký điều chỉnh 7,08 tỷ USD đầu tư vào Việt Nam. Trong đó, vốn đăng ký cấp mới từ Nhật Bản 832,3 triệu USD, chiếm 9,09% tổng vốn đăng ký cấp mới vào Việt Nam.

Đầu tư trực tiếp nước ngoài theo quốc gia vào Việt Nam (6 tháng 2025)

Nước/vùng lãnh thổ	Số dự án	Vốn đăng ký cấp mới	Vốn đăng ký điều chỉnh
Tổng số	1810	9160.4	7079.9
Xin-ga-po	273	2405.7	1025.6
Trung Quốc	600	2130.8	280.1
Thụy Điển	4	1000.3	20.2
Nhật Bản	146	832.3	1077.3
Đài Loan	97	725.8	366.6
Đặc khu hành chính Hồng Kông (TQ)	239	691.9	456.3
Quần đảo Virgin thuộc Anh	25	317.0	220.1
Hàn Quốc	206	232.8	2580.6
Hoa Kỳ	64	183.3	-85.1
Xa-moa	25	123.1	46.3
Quần đảo Cay-men	5	81.5	338.7
Đan Mạch	4	71.1	0.0
Lúc-xăm-bua	1	70.9	0.0
Thái Lan	19	59.4	476.5
Hà Lan	12	55.7	26.4
Xây-xen	13	42.1	23.6
Đức	19	41.8	7.3
Vương quốc Anh	22	33.1	180.7
Pháp	18	31.3	38.0
Ca-na-da	18	30.4	0.6

Nguồn: Cục Thống kê, ĐVT: Triệu USD

Trong lĩnh vực nông nghiệp từ năm 2015 – 2024, có tổng cộng 13 dự án đầu tư của các doanh nghiệp FDI, với số vốn 85 triệu USD.



XÂY DỰNG TẦM NHÌN HỢP TÁC 2025-2030

Để chuẩn bị cho ký kết Tầm nhìn Trung và Dài hạn về hợp tác nông nghiệp Việt Nam – Nhật Bản (giai đoạn 3: 2025-2030)

Vụ Hợp tác Quốc tế (Bộ Nông nghiệp và Môi trường Việt Nam) và Vụ Môi trường, Xuất khẩu và Quan hệ quốc tế (Bộ Nông Lâm Ngư nghiệp Nhật Bản) đã phối hợp xây dựng dự thảo tầm nhìn chung. Cả hai bên đều ưu tiên thúc đẩy các sáng kiến phù hợp với chính sách của Chính phủ Việt Nam và định hướng của doanh nghiệp Nhật Bản nhằm giải quyết các vấn đề chung.

Các trọng tâm bao gồm:

- ✚ Tiếp tục phát triển cơ sở hạ tầng liên quan đến nông nghiệp.
- ✚ Thúc đẩy mở rộng đầu tư tư nhân từ phía Nhật Bản.
- ✚ Phát triển nguồn nhân lực nhằm hỗ trợ nông nghiệp của cả hai nước; đồng thời nâng cao vai trò tổ chức của các hợp tác xã nông nghiệp và tăng cường trao đổi nhân lực trong lĩnh vực này.
- ✚ Thực hiện các sáng kiến hướng đến chuỗi giá trị thực phẩm một cách toàn diện.





Ngày 02/7/2025, tại Hà Nội đã diễn ra cuộc họp SOM (Senior Officials Meeting) về dự thảo “Tầm nhìn hợp tác nông nghiệp Việt Nam - Nhật Bản giai đoạn 2025 – 2030” giữa Vụ Hợp tác quốc tế (đại diện Bộ Nông nghiệp và Môi trường) và Vụ Môi trường, Xuất khẩu và Quan hệ quốc tế (đại diện Bộ Nông, Lâm, Ngư nghiệp Nhật Bản).

Hai bên đã cùng nhau trao đổi, rà soát và thống nhất các nội dung của Dự thảo Tầm nhìn trung và dài hạn, đồng thời đề xuất các nội dung trình tại cuộc họp cấp cao Đối thoại hợp tác nông nghiệp Việt Nam – Nhật Bản lần thứ 6 và tiến tới ký kết Biên bản Tầm nhìn. Kế hoạch hành động giữa hai nước cũng đã được thống nhất.

Những vấn đề đã được hai bên giải quyết:

- ✚ Cải thiện cơ sở hạ tầng thủy lợi và thúc đẩy cơ giới hóa trong sản xuất nông nghiệp.
- ✚ Phát triển hệ thống phân phối nông sản hiệu quả.
- ✚ Tăng cường các yếu tố môi trường: ứng phó biến đổi khí hậu, phòng ngừa thiên tai và giảm thiểu rủi ro.
- ✚ Mở rộng cơ hội đầu tư trong lĩnh vực nông nghiệp.
- ✚ Thúc đẩy sử dụng các tiêu chuẩn, hệ thống chứng nhận chất lượng.
- ✚ Chuyển giao công nghệ tiên tiến trong sản xuất nông nghiệp và chăn nuôi.
- ✚ Cải thiện hệ thống quản lý an toàn vệ sinh thực phẩm.
- ✚ Bảo tồn nguồn gen, giống cây trồng và nâng cao sức khỏe động vật.
- ✚ Phát triển sản phẩm thủy sản có giá trị gia tăng cao.
- ✚ Hợp tác xây dựng chính sách nông nghiệp.
- ✚ Phát triển và sử dụng hiệu quả nguồn nhân lực trong ngành.

Những vấn đề hai bên cần tiếp tục giải quyết trong thời gian tới:

- ✚ Triển khai các sáng kiến mới trong khuôn khổ Kế hoạch hợp tác MIDORI ASEAN – Nhật Bản.
- ✚ Tăng cường hiệu quả hoạt động của nền tảng xuất khẩu nông sản.
- ✚ Phát triển cơ sở hạ tầng phục vụ sản xuất nông nghiệp.
- ✚ Thu hút đầu tư khu vực tư nhân và ứng dụng công nghệ cao.
- ✚ Xây dựng chính sách, chiến lược khuyến nông và đào tạo nguồn nhân lực.
- ✚ Xử lý các vấn đề phát sinh khác trong tiến trình hợp tác.

DỰ ÁN HỢP TÁC TIÊU BIỂU

1. Dự án Quản lý nguồn nước tỉnh Bến Tre

Phê duyệt 2017

Địa điểm: tại tỉnh Bến Tre

Đơn vị tài trợ: JICA

Các hoạt động hỗ trợ của dự án:

-  Xây dựng hệ thống giám sát tài nguyên nước và xâm nhập mặn
 - Lắp đặt trạm quan trắc nước mặt, nước ngầm, độ mặn, lưu lượng và chất lượng nước.
 - Áp dụng công nghệ thông minh để theo dõi và dự báo tình trạng mặn, hạn.
-  Xây dựng năng lực quản lý
 - Đào tạo cán bộ địa phương về quản lý tổng hợp tài nguyên nước (IWRM).
 - Tổ chức tập huấn về vận hành công trình, thu thập và phân tích dữ liệu thủy văn.
-  Lập kế hoạch quản lý tổng hợp tài nguyên nước cho toàn tỉnh
 - Xây dựng cơ sở dữ liệu tài nguyên nước.
 - Đề xuất các giải pháp kỹ thuật và chính sách điều phối sử dụng nước.
-  Chia sẻ mô hình quản lý hiệu quả trong vùng Đồng bằng sông Cửu Long



Kế hoạch hoạt động năm 2025 của án:

- + Hoàn thiện hệ thống giám sát tài nguyên nước**
Vận hành chính thức các trạm quan trắc nước mặt, nước ngầm, độ mặn.
Tích hợp dữ liệu từ các trạm vào hệ thống quản lý tập trung của tỉnh.
Thử nghiệm và hoàn thiện mô hình cảnh báo sớm xâm nhập mặn.
- + Đào tạo và chuyển giao kỹ thuật**
Tổ chức 3–5 khóa tập huấn chuyên sâu về quản lý tổng hợp tài nguyên nước (IWRM).
Chuyển giao phần mềm giám sát – dự báo mặn, hướng dẫn vận hành cho cán bộ tỉnh.
Hỗ trợ xây dựng bộ tài liệu hướng dẫn kỹ thuật sử dụng hệ thống.
- + Xây dựng kế hoạch quản lý tổng hợp tài nguyên nước cấp tỉnh**
Cập nhật cơ sở dữ liệu tài nguyên nước toàn tỉnh.
Hoàn thiện báo cáo đề xuất kế hoạch quản lý tài nguyên nước giai đoạn 2026–2030.
Tổ chức hội thảo tham vấn với các sở ngành và đơn vị sử dụng nước để thống nhất giải pháp điều phối.
- + Tổng kết dự án và chia sẻ mô hình**
Tổ chức hội nghị tổng kết và đánh giá hiệu quả dự án.
Xây dựng báo cáo mô hình mẫu về quản lý tài nguyên nước trong điều kiện hạn – mặn để chia sẻ với các tỉnh ĐBSCL khác.
Chuẩn bị hồ sơ kỹ thuật phục vụ cho giai đoạn tiếp theo (nếu được phê duyệt).



2. Dự án Hệ thống thoát nước và xử lý nước thải của Thành phố Biên Hòa, tỉnh Đồng Nai (giai đoạn 1)

Thời gian thực hiện từ 2014-2023 (kéo dài do điều chỉnh tổng mức đầu tư và chậm công tác giải phóng mặt bằng)

Địa điểm: tại Thành phố Biên Hòa, tỉnh Đồng Nai

Đơn vị tài trợ: Chính phủ Nhật Bản, thông qua JICA

Các hoạt động hỗ trợ của dự án:

- ✚ Xây dựng Nhà máy xử lý nước thải TP. Biên Hòa (Giai đoạn 1)
Ứng dụng công nghệ xử lý sinh học tiên tiến thân thiện môi trường
- ✚ Xây dựng hệ thống thu gom và tuyến cống chính
Bao phủ các phường trung tâm như Tân Tiến, Hòa Bình, Trảng Dài, Tân Phong..
- ✚ Cải tạo một số tuyến kênh hở, mương thoát nước chính
Nạo vét, gia cố, lắp đặt hệ thống van ngăn triều, cửa xả
- ✚ Hỗ trợ kỹ thuật và nâng cao năng lực quản lý
Đào tạo vận hành nhà máy, quản lý hệ thống nước thải đô thị
Hướng dẫn vận hành bảo trì theo tiêu chuẩn Nhật Bản



Bài học kinh nghiệm từ dự án:

- + Công tác giải phóng mặt bằng cần được triển khai sớm và đồng bộ**
Việc chậm trễ trong giải phóng mặt bằng là nguyên nhân chính làm kéo dài tiến độ dự án.
Cần có sự phối hợp chặt chẽ giữa chủ đầu tư, chính quyền địa phương và người dân để tháo gỡ vướng mắc ngay từ đầu.
- + Điều phối giữa các bên liên quan phải hiệu quả hơn**
Một dự án hạ tầng đô thị có tính liên ngành cao, do đó cần tăng cường phối hợp giữa các sở ngành (Xây dựng, Tài nguyên – Môi trường, Giao thông...) và nhà tài trợ.
Thiếu đồng bộ trong triển khai có thể gây xung đột hạ tầng, trùng lặp hoặc chậm trễ thi công.
- + Cập nhật và điều chỉnh thiết kế phù hợp với điều kiện thực tế**
Do thời gian triển khai kéo dài, một số hạng mục thiết kế không còn phù hợp, phải điều chỉnh.
Cần thiết lập cơ chế rà soát định kỳ để cập nhật thiết kế kỹ thuật, tránh lãng phí.
- + Coi trọng công tác truyền thông và đồng thuận cộng đồng**
Dự án ảnh hưởng đến nhiều khu dân cư đô thị nên cần thông tin rõ ràng về lợi ích, tiến độ và tác động môi trường.
Truyền thông tốt giúp giảm phản đối, nâng cao tính chủ động và hợp tác của người dân.



HỢP TÁC THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

Nhằm thúc đẩy hợp tác kinh tế số giữa hai nước Việt Nam và Nhật Bản trong bối cảnh toàn cầu hóa và chuyển đổi số đang diễn ra mạnh mẽ, ngày 24/4, tại Tokyo (Nhật Bản), Bộ Công thương Việt Nam phối hợp Đại sứ quán Việt Nam tại Nhật Bản tổ chức Hội thảo “Hợp tác thương mại điện tử xuyên biên giới Việt Nam - Nhật Bản 2025”.

Các nội dung chính:

- ✚ Nhấn mạnh vai trò của thương mại điện tử xuyên biên giới trong kết nối doanh nghiệp và mở rộng thị trường xuất khẩu.
- ✚ Thảo luận về tiềm năng hợp tác kinh tế số giữa hai nước, trong đó thương mại điện tử được coi là một trụ cột trong chiến lược hội nhập của Việt Nam.
- ✚ Giới thiệu chương trình đưa đoàn doanh nghiệp Nhật Bản tham dự **Vietnam International Sourcing 2025** tại TP. Hồ Chí Minh.
- ✚ Tổ chức các hoạt động kết nối giao thương B2B, hội thảo chuyên đề và khảo sát thực tế.
- ✚ Doanh nghiệp Việt Nam tham gia giới thiệu sản phẩm tại Hội chợ công nghệ và phần mềm ở Tokyo, thể hiện năng lực và tiềm năng hợp tác trong lĩnh vực công nghệ số.



GIAO THƯƠNG HỢP TÁC KINH TẾ

Ngày 27/5/2025, tại Osaka, Nhật Bản đã diễn ra Hội nghị giao thương Hợp tác kinh tế Việt Nam - Nhật Bản. Đây là sự kiện giao thương do Bộ Công Thương Việt Nam (Cục Xúc tiến thương mại) phối hợp với Chi nhánh Thương vụ Việt Nam tại Osaka và chính quyền thành phố Osaka tổ chức.

Các nội dung chính:

- ✚ Thúc đẩy hợp tác kinh tế song phương giữa Việt Nam và Nhật Bản trong các lĩnh vực thương mại, đầu tư và công nghiệp.
- ✚ Tạo cơ hội kết nối trực tiếp (B2B) giữa doanh nghiệp hai nước, nhằm tìm kiếm đối tác, mở rộng thị trường và chuỗi cung ứng.
- ✚ Giới thiệu tiềm năng, thế mạnh của doanh nghiệp Việt Nam, đặc biệt trong các lĩnh vực như nông sản, thực phẩm chế biến, dệt may, hàng tiêu dùng.
- ✚ Tăng cường vai trò hỗ trợ của Thương vụ Việt Nam tại Nhật Bản và chính quyền địa phương trong việc kết nối, xúc tiến thương mại hiệu quả hơn.
- ✚ Khuyến khích đầu tư của doanh nghiệp Nhật Bản vào Việt Nam, đặc biệt trong lĩnh vực công nghiệp hỗ trợ, sản xuất công nghệ cao và chuyển đổi số.



TUẦN HÀNG VIỆT NAM TẠI NHẬT BẢN NĂM 2025

Từ ngày 19 - 22/06/2025, Tuần hàng Việt Nam tại Nhật Bản chính thức khai mạc với chủ đề “Trải nghiệm vẻ đẹp Việt Nam qua năm giác quan - Âm thực, văn hóa và du lịch”. Đây là sự kiện thường niên do Bộ Công Thương phối hợp cùng UBND TP. Hà Nội và Tập đoàn AEON tổ chức nhằm đưa hàng hóa Việt Nam vào hệ thống phân phối quốc tế.

Các nội dung chính:

Trưng bày & bán hàng Việt Nam

Giới thiệu hàng nông sản, thực phẩm chế biến, đồ thủ công mỹ nghệ, thời trang...

Ưu tiên sản phẩm OCOP, sản phẩm đạt chứng nhận VietGAP, GlobalG.A.P, Hữu cơ, Halal...

Trải nghiệm ẩm thực Việt Nam

Trình diễn món ăn đặc trưng như phở, nem, cà phê trứng, bánh mì...

Giao lưu cùng đầu bếp nổi tiếng và nghệ nhân ẩm thực

Biểu diễn văn hóa truyền thống

Múa rối nước, biểu diễn nhạc cụ dân tộc, trình diễn áo dài

Trưng bày tranh dân gian, hàng thủ công truyền thống

Kết nối giao thương & B2B

Tổ chức hội thảo, kết nối doanh nghiệp Việt – Nhật trong lĩnh vực phân phối, nông sản, thực phẩm, tiêu dùng nhanh...



SỰ KIỆN SẮP TỚI

1. Hoạt động song phương

Nội dung: Tiếp tục thảo luận về tầm nhìn hợp tác Trung và Dài hạn 2025-2030

Thời gian: Kế hoạch tổ chức đối thoại cấp cao lần thứ 6 vào sau tháng 9/2025

Địa điểm: dự kiến địa điểm tại Tokyo, Nhật Bản

Thành phần: Bộ Nông nghiệp và Môi trường Việt Nam và Bộ Nông lâm ngư nghiệp Nhật Bản

2. Hội chợ các sản phẩm OCOP xuất khẩu

Thời gian: dự kiến từ ngày 01-03/8/2025

Địa điểm: Khu Di tích Hoàng thành Thăng Long - 19C Hoàng Diệu, Hà Nội, Việt Nam

Nội dung: Hội chợ quy tụ hơn 150 doanh nghiệp với 300 gian hàng, giới thiệu các sản phẩm OCOP tiềm năng xuất khẩu như chè, cà phê, dược liệu, thực phẩm... Sự kiện nhằm quảng bá sản phẩm ra quốc tế, kết nối với nhà nhập khẩu và tổ chức các hoạt động như tọa đàm, diễn đàn tiêu dùng, kết nối giao thương, trình diễn ẩm thực OCOP.

Liên hệ: Cục Xúc tiến thương mại, Bộ Công Thương

3. Lễ hội Thành phố Hồ Chí Minh tại Tokyo, Nhật Bản

Thời gian: dự kiến từ ngày 01-02/11/2025

Địa điểm: Trung tâm Hội nghị Tokyo International Forum, Tokyo, Nhật Bản

Nội dung: Lễ hội gồm các hoạt động giao lưu văn hóa, nghệ thuật (cải lương, đờn ca tài tử, trình diễn áo dài...), cùng với 200 gian hàng thương mại, du lịch, ẩm thực. Ngoài ra, sẽ có hội thảo xúc tiến thương mại – đầu tư, triển lãm và kết nối doanh nghiệp Việt – Nhật, góp phần tăng cường quan hệ hợp tác toàn diện giữa TP.HCM và các địa phương Nhật Bản.

Liên hệ: Sở Ngoại vụ Thành phố Hồ Chí Minh

Bản tin Hợp tác nông nghiệp Việt Nam – Nhật Bản

Đơn vị thực hiện: Viện Chiến lược, Chính sách Nông nghiệp và Môi trường

Đơn vị quản lý: Vụ Hợp tác quốc tế, Bộ Nông nghiệp và Môi trường

Địa chỉ liên hệ: Số 16 Thụy Khuê, Tây Hồ, Hà Nội, **Điện thoại:** 04-39722067

Email: vienclcsnmt@gmail.com